

Министерство образования Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ. 02 Организация продаж страховых продуктов

по специальности

38.02.02 Страхование (по отраслям)

Белгород

2022

Рабочая программа учебной практики разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО)
38.02.02 Страхование дело (по отраслям).

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
От «31» августа 2022 г.
Председатель цикловой комиссии
_____ /Э.Н.Алиева/

Согласовано
Зам.директора по УМР

/Е.Е.Бакалова/
«31» августа 2022 г..

Утверждаю
Заместитель директора
по учебной работе

/ Н.В. Выручаева
/ «31» августа 2022 г.

Рассмотрено
предметно-цикловой комиссией
Протокол заседания № _____
От «__» _____ 20 г.
Председатель цикловой комиссии
_____/_____/

Рассмотрено
предметно-цикловой комиссией
Протокол заседания № _____
От «__» _____ 20 г.
Председатель цикловой комиссии
_____/_____/

Организация-разработчик: ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»

Разработчик:
Алиева Э.Н., преподаватель специальных дисциплин, ОГАПОУ
«Белгородский индустриальный колледж»
Рецензент (внутренний):
преподаватель ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»
Макаренко О.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ...	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.....	8
5. ПРИЛОЖЕНИЯ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Учебная практика по специальности 38.02.02 «Страховое дело» предусматривает закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение ими необходимых умений практической работы по избранной специальности, овладение навыками профессиональной деятельности.

Программа учебной практики (далее программа практики) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)».

Программа практики является составной частью профессионального модуля ПМ 02. «Организация продаж страховых продуктов».

Количество часов, отводимое на учебную практику - 36 часов.

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. ФГОС СПО 3-го поколения;
2. Рабочим учебным планом ОГАПОУ СПО «Белгородский индустриальный колледж»;
3. Рабочей программой ПМ 02. «Организация продаж страховых продуктов»

При прохождении практики обучающийся(аяся) должен(а) освоить

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж
ПК 2.2	Организовывать розничные продажи
ПК 2.3	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании
ПК 2.4	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

соответствующие компетенции:

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план практики профессионального модуля

Таблица 2.

№ п/п	Виды работ	Количество часов
1	Теоретические аспекты процесса планирования	6
2	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6
3	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6
4	Анализ стратегического планирования	6
5	Совершенствование стратегического планирования	6
6	Разработка мероприятий по продвижению страхового продукта на региональном рынке	6
	Всего:	36

Итоговая аттестация по практике - **дифференцированный зачет**

Форма контроля и оценки - **отчет по практике**

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Содержание учебной практики определяется индивидуально разработанным планом:

№ п/п	Виды работ	Содержание работ	Количество часов	Формы и методы контроля
1	2	3	4	5
1	Теоретические аспекты процесса планирования	Понятие и классификация планирования;	2	описание, оценка практической деятельности
		Процесс планирования в организации;	2	
		Понятие и виды плана	2	
		ИТОГО:	6	
2	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	Особенности услуг в условиях рынка;	2	описание, оценка практической деятельности
		Модели маркетинга услуг;	2	
		Продвижение на рынке услуг	2	
		ИТОГО:	6	
3	Анализ рынка страховых услуг	Анализ тенденций российского рынка;	6	описание, оценка практической деятельности
		ИТОГО:	6	
4	Анализ стратегического планирования	Анализ планирования на предприятии;	2	описание, оценка практической деятельности
		Анализ факторов внутренней и внешней среды;	2	
		SWOT-анализ как основа стратегического	2	

		планирования		
		ИТОГО:	6	
5	Совершенствование стратегического планирования	Формирование миссий и целей;	2	описание, оценка практической деятельности
		Выбор и разработка стратегии;	2	
		Рекомендации по совершенствованию текущего планирования	2	
		ИТОГО:	6	
6	Разработка мероприятий по продвижению страхового продукта на региональном рынке	Анализ деятельности страховой компании;	2	описание, оценка практической деятельности
		Анализ стратегии страховой компании;	2	
		Разработка конкретных мероприятий по продвижению страхового продукта	2	
		ИТОГО:	6	
		ИТОГО:	36	

Рабочая программа учебной практики

Отчет сшивается в папку-скоросшиватель с титульным листом.

Отчет печатается шрифтом Times New Roman 14пт с полуторным интервалом на листах формата А4 (поля: слева – 3 см, справа – 1 см, остальные – по 2 см).

Страницы отчета должны быть пронумерованы (за исключением титульного листа и содержания).

В отчете должна быть отражена конкретная работа студента. Должны быть сделаны в тексте отчета ссылки на приложения.

Все приложения должны быть пронумерованы (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Информационное обеспечение:

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы, законодательных и нормативных актов.

1. Законодательные и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая, вторая и третья), с изменениями и дополнениями.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998г. № 146-ФЗ и часть вторая от 05. № 117-ФЗ, с изменениями и дополнениями.

3. Закон РФ от 27 ноября 1992г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», с изменениями и дополнениями.

4. Постановление Правительства РФ от 01 октября 1998г. № 1139 «Современное состояние национальной системы страхования».

2. Основная литература:

1. Агеев Ш.Р., Васильев П.М., Катрырина С.Н. Страхование: теория, практика и зарубежный опыт: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2018.

2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: учебное пособие – М: Финансы и статистика, 2019.

3. Ансофф И. Стратегическое управление: учебное пособие – М: Экономика, 2021.

4. Основы страховой деятельности / Под ред. Т.А. Федоровой. – М.: БЭК, 2020.

5. Рейтман Л.Л. Практикум по государственному страхованию. – М.: Финансы и статистика, 2019.

6. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие под ред. Ивашечкиной Е.А. – М: Русская Деловая Литература, 2020.

7. Суйц В.П., Ахматбеков А.Н., Дубровина Т.А. Аудит: общий, банковский, страховой: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2018.

3. Дополнительная литература:

1.. Алекринский А.Л., Архангельский Т.А., Асабина С.Н. Аудит страховых компаний. – М.: Финстатинформ, 2019.

2. Аленичев В.В. Система тестирования страховых компаний США // Финансы. – 2018. – № 4–5.

3. Аудит страховых компаний: практическое пособие для страховых аудиторов и страховых компаний / Под ред. В.И. Рябикина. – М., 2018.
4. Аудиторская деятельность в страховании: учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М., 2018.
5. Аюшев А.Д. Становление страхового рынка и обеспечение финансовой устойчивости страховой компании. – Иркутск, 2020.
6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2020
7. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2021.
8. Белянкин Г.А. Платежеспособность страховой компании // Финансы, 2019. – № 5.
9. Буянкина Н. Финансово-экономический анализ внутренней среды страховой организации при осуществлении стратегического управления // Страховое дело, 2018. – № 4.
10. Ильин А.И., Сеница Л.М. планирование на предприятии: учебное пособие в 2ч – М: Новое знание, 2018.
11. Кохно П.А., микрюков в.А. Менеджмент – М: Финансы и статистика, 2019.
12. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов, под ред. Тренев Н.Н. – М: Приор, 2020.
13. Юрченко Л.А. Финансовый менеджмент страховщика: учебное пособие для вузов. ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

4. Интернет – ресурсы:

1. <http://allinsurance.ru/biser.nsf/> Страхование в России
2. <http://ostrahovanii.ucoz.ru> – сайт о страховании
3. <http://www.onlinemonitor.ru> - Сайт интернет-исследований МАСМИ-Россия
4. <http://www.reglament.net/> Профессиональные издания для страховых компаний
5. <http://www.fssn.ru> – официальный сайт Федеральной Службы Страхового Надзора
6. <http://www.znay.ru/> сайт Знай страхование
7. <http://www.consult-ct.ru> -журнал «Современные страховые технологии»
8. <http://www.reglament.net/> Профессиональные издания для страховых компаний

Аттестационный лист по учебной практике

по профессиональному модулю ПМ 02 «Организация продаж страховых продуктов»

1. ФИО студента _____
2. Группа _____
3. Специальность 38.02.02. «Страховое дело (по отраслям)»
4. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес
5. Время проведения практики _____
6. Виды и объем работ, выполненные студентом во время практики:

№ п/п	Вид работ	Количество часов	Качество выполнения работ: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовл.), «2» (неудовл.)
1	Теоретические аспекты процесса планирования	6	
2	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6	
3	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6	
4	Анализ стратегического планирования	6	
5	Совершенствование стратегического планирования	6	
6	Разработка мероприятий по продвижению страхового продукта на региональном рынке		
	Итого часов	36	

Итоговая оценка _____

Руководитель учебной
практики

должность

(подпись) (Ф.И.О.)

Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

Дневник учебной практики
по профессиональному модулю ПМ 02
«Организация продаж страховых продуктов»

1. ФИО студента _____
2. Группа _____
3. Специальность 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)»

Руководитель
практики
от предприятия _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Руководитель
практики
от ОГАПОУ БИК _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Белгород 20__

РЕЦЕНЗИЯ

НА РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю

ПМ. 02 Организация продаж страховых продуктов

для специальностей среднего профессионального образования

специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

Представленная рабочая программа учебной практики по профессиональному модулю ПМ. 02 Организация продаж страховых продуктов составлена преподавателем специальных дисциплин «Белгородского индустриального колледжа» Алиевой Э.Н. в соответствии с требованиями ФГОС СПО 3-го поколения.

Программа производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.02 Страхование дело (по отраслям). Количество часов, отводимое на практику, – 36 часов.

Учебная практика направлена на формирование у студента общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, освоение правил и этических норм поведения работников страховой сферы. Прохождение практики повышает качество профессиональной подготовки, позволяет закрепить приобретенные теоретические знания, способствует социально-психологической адаптации на местах будущей работы.

В ходе практической деятельности в страховых компаниях предполагается ознакомление студентов с типовыми договорами страхования, оформление различные видов договоров, изучение порядок ведения учета договоров страхования в компании и используемой системы пролонгации договоров. В программе практики должное внимание уделено процессу подготовки, оформления и передачи на хранение в архив договоров страхования. Программой предусмотрена работа со специализированным программным обеспечением страховой компании, ввод информации в базу данных. Рассмотрены вопросы кодификации и нумерации договоров страхования в страховой компании. Получить информацию о результатах деятельности компании, о ее финансовом состоянии студенты смогут, работая со страховой отчетностью, проводя расчет и анализ показателей продаж страховой компании. По итогам анализа планируется разработка рекомендаций и предложений по стимулирование продаж страховых продуктов.

Таким образом, рабочая программа практики раскрывает весь спектр деятельности страховщика при сопровождении договоров страхования и рекомендуется к использованию при обучении специалистов страхового дела.

Рецензент: преподаватель специальных дисциплин ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» _____/В.А. Савченко/