

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 05 Продвижение услуг радиосвязи и вещания

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **11.02.10 Радиосвязь, радиовещание и телевидение** (углубленной подготовки) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Продвижение услуг радиосвязи и вещания** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Проводить маркетинговые исследования рынка услуг связи для формирования бизнес-планов и бизнес-процессов.
2. Выбирать технологии для предоставления различных услуг связи в соответствии с заказами потребителей.
3. Определять стратегию жизненного цикла услуг радиосвязи и вещания.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- применения методов изучения рынка отрасли связи и информатизации; разработки маркетингового плана продвижения услуг связи, достижения конкурентного преимущества на рынке;
- организации работы по продвижению услуг связи на рынке связи и информатизации; составления рекламного продукта;
- решения практических задач рекламы услуг связи; поиска и привлечения потенциальных клиентов; презентаций и продаж услуг связи;
- работы с жалобами клиентов и выхода из конфликтных ситуаций;
- выбора стратегии поведения на основе психологического типа клиента;
- обслуживания клиентов по телефону; получения данных от клиентов;
- решения практических задач методами экспертных оценок;
- выявления и использования конкурентных преимуществ на рынке услуг связи и информатизации; расчета коэффициентов качества услуги связи;
- применения инструментария для построения деловых отношений через Интернет;
- электронного ведения бизнеса;
- моделирования и анализа деятельности организации на основе современных информационных технологий.

уметь:

- применять маркетинговый подход к исследованию рынка услуг связи и информатизации;
- решать практические задачи методом экспертных оценок; выявлять конкурентные преимущества;
- разрабатывать маркетинговый план;

- разрабатывать концептуальную модель бизнес-плана продвижения услуг связи;
- разрабатывать и работать с компьютерной моделью бизнес-плана продвижения услуг связи;
- определять стратегию жизненного цикла услуг связи;
- определять и выбирать показатели для оценки качества услуг связи;
- владеть методикой определения уровня удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг;
- разрабатывать рекламу услуг;
- определять и выбирать показатели для оценки качества услуг связи и информатизации.

знать:

- методы изучения рынка отрасли связи и информатизации;
- методы изучения конкурентоспособности организации на рынке связи и информатизации;
- перспективные технологии разработки бизнес-плана;
- стратегические и финансовые аспекты бизнес-плана и их влияние на реализацию намерений и достижение целей организации;
- инструменты маркетингового "микса" и продвижение услуг связи;
- организацию работы по продвижению услуг связи на рынке;
- процессы жизненного цикла услуг связи и информатизации;
- методы ценообразования на рынках услуг связи и информатизации;
- методы контроля и оценки качества предоставляемых услуг;
- качество продукции и цели управления качеством;
- качество продукции и внедрение новых технологий;
- качество продукции и оценку качества услуг связи и информатизации;
- систему менеджмента качества;
- психологическое воздействие рекламного продукта при продвижении услуг связи;
- PR-технологии и продвижение услуг связи;
- методы ценообразования на рынках услуг связи;
- современные информационные системы компаний;
- современные технологии управления организации: процессно-стоимостные и функциональные.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего –153 часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося –117 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося–78 часа; самостоятельной работы обучающегося –11 часов(всего); консультаций – 28 часов
производственной практики – 36 часов.