

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Организация продаж страховых продуктов

1.1. Область применения программы

Учебная практика по специальности 38.02.02 «Страховое дело» предусматривает закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения, приобретение ими необходимых умений практической работы по избранной специальности, овладение навыками профессиональной деятельности.

Программа учебной практики (далее программа практики) является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.02 «Страховое дело (по отраслям)».

Программа практики является составной частью профессионального модуля ПМ 02. «Организация продаж страховых продуктов».

Количество часов, отводимое на учебную практику - 36 часов.

Рабочая программа учебной практики разработана в соответствии с:

1. ФГОС СПО 3-го поколения;
2. Рабочим учебным планом ОГАПОУ СПО «Белгородский индустриальный колледж»;
3. Рабочей программой ПМ 02. «Организация продаж страховых продуктов»

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Осуществлять стратегическое и оперативное планирование розничных продаж
ПК 2.2	Организовывать розничные продажи
ПК 2.3	Реализовывать различные технологии розничных продаж в страховании
ПК 2.4	Анализировать эффективность каждого канала продаж страхового продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

При прохождении практики обучающийся(аяся) должен(а) освоить соответствующие компетенции:

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план практики профессионального модуля

Таблица 2.

№ п/п	Виды работ	Количество работ
1	Теоретические аспекты процесса планирования	6
2	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6
3	Особенности стратегии продвижения страхового продукта на рынке услуг	6
4	Анализ стратегического планирования	6
5	Совершенствование стратегического планирования	6
6	Разработка мероприятий по продвижению страхового продукта на региональном рынке	6
	Всего:	36

Итоговая аттестация по практике - **дифференцированный зачет**

Форма контроля и оценки - **отчет по практике**