

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП.07. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

по специальности

19.02.10 «Технология продукции общественного питания»

г. Белгород, 2020г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 384 от 22.04.2014г.

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
от «31» августа 20 20 г.
Председатель цикловой
комиссии
_____ /Котлярова С.В./

Согласовано
Зам.директора по УМР
_____/Е.Е.Бакалова/
« 31 » августа 2020 г.

Утверждаю
Зам.директора по УР
_____/Выручаева Н.В./
«31 » августа 2020г.

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
от «31» августа 2021 г.
Председатель цикловой
комиссии
_____ /Котлярова С.В./

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
от «31» августа 2022 г.
Председатель цикловой
комиссии
_____ /Котлярова С.В./

Рассмотрено
цикловой комиссией
Протокол заседания № 1
от «31» августа 2023 г.
Председатель цикловой
комиссии
_____ /Котлярова С.В./

Организация-разработчик: ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»
Составитель: преподаватель ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»
Савченко В.А.

Экспертиза:

(*внутренний рецензент*) ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»,
преподаватель Макаренко О.С.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	5
3. Оценка освоения учебной дисциплины	7
3.1 Формы и методы оценивания	7
3.2 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	8
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине	
5. Задания для промежуточной аттестации	22

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

- У 1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;
- У4 роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- 31 основные положения экономической теории;
- 32 принципы рыночной экономики;
- 33 современное состояние и перспективы развития отрасли;
- 34 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- 35 механизмы формирования заработной платы;
- 36 формы оплаты труда
- 37 стили управления, виды коммуникации;
- 38 принципы делового общения в коллективе;
- 39 управленческий цикл;
- 310 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- 311 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- 312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

- ПК 1.1 Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.2 Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.
- ПК 1.3 Организовывать подготовку домашней птицы для

- приготовления сложной кулинарной продукции.
- ПК 2.1 Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок.
- ПК 2.2 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 2.3 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов.
- ПК 3.1 Организовывать и проводить приготовление сложных супов.
- ПК 3.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов.
- ПК 3.3 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра.
- ПК 3.4 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы.
- ПК 4.1 Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба.
- ПК 4.2 Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов.
- ПК 4.3 Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий.
- ПК 4.4 Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении.
- ПК 5.1 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов.
- ПК 5.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
- ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.
- ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.
- ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формой аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
уметь: У1 рассчитывать основные	- точность использования основных	-тестовый

<p>технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>У2применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>У4анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность определения экономики; - глубина раскрытия основных экономических проблем; - полнота знаний основных потребностей общества; - полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора; - полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции; - полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли; - полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики; - правильность формулирования сущности и функций цены; - полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены; - глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда; - полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации; - глубина раскрытия структуры коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения; - полнота характеристики функций менеджмента, как основных составляющих управленческого цикла; - полнота знаний организации работы 	<p>контроль;</p> <p>-оценка результатов выполнения практических работ;</p>
---	---	--

	по управлению предприятием масложировой отрасли; - правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга; - полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	
--	--	--

2.2 Оценка освоения учебной дисциплины:

2.2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2.2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1			<i>Контрольная работа №1</i>	<i>У1, У2, З1, З2, З3, ОК3, ОК7</i>	<i>Экзамен</i>	<i>У1, У2, У3, У4 З1, З2, З3, З4, З5 ОК3, ОК7</i>
Тема 1.1	<i>Устный опрос Практическая работа №1 Тестирование Самостоятельная работа</i>	<i>У1, У2, З1, З2, З3, ОК3, ОК7</i>				
Тема 1.2	<i>Устный опрос Практическая работа №2 Тестирование Самостоятельная работа</i>	<i>У1, У2, З1, З2, З3, ОК3, ОК7</i>				
Раздел 2			<i>Контрольная работа №2</i>	<i>У1, У2, З1, З2, З3,</i>	<i>Экзамен</i>	<i>У1, У2, У3, У4 З1, З2, З3, З4, З5</i>

				ОК 3, ОК 7		ОК 3, ОК 7
Тема 2.1	Устный опрос Практическая работа №3 Практическая работа №4 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, 3 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				
Раздел 3			Контрольная работа №3	У1, У2, 3 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7	Экзамен	У1, У2, У3, У4 3 1, 32, 33, 34, 35 ОК 3, ОК 7
Тема 3.1	Устный опрос Практическая работа №5 Практическая работа №6 Тестирование Самостоятельная работа	У1, У2, 3 1, 32, 33, ОК 3, ОК 7				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки знаний

Вариант 1

1. Расположите потребности по мере их возрастания согласно классификации человеческих потребностей по А. Маслоу:

- 1: физиологические потребности
- 2: потребность в безопасности
- 3: потребность в социальных контактах
- 4: потребность в уважении

2. Экономика - это:

- а) хозяйственная система
- б) хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей конкретного человека и общества в целом
- в) система жизнеобеспечения страны, решающая задачи производства, распределения и потребления различных благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей и государства
- г) работа на рынке, использование его законов

3. Ограниченность-это проблема, которая:

- а) есть у всех людей и обществ
- б) существует только в бедных странах
- в) есть только у бедных людей
- г) никогда не возникает у богатых людей

4. Три основных фактора производства - труд, земля, капитал. Какая из ниже перечисленных групп, включает в себя все три составляющие:

- а) предприниматели, деньги, рента
- б) воздух, ученые, автомобили
- в) рабочие, станки, здания
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия

5. В централизованной экономике товары и услуги производятся:

- а) с помощью экономических планов

- б) людьми, желающими получить доход
- в) традиционными методами
- г) в соответствии с условиями спроса и предложения

6. Установите соответствие между видами денег.

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| 1. Полноценные деньги | А) серебряная монета |
| 2. Кредитные деньги | Б) вексель |
| 3. Наличные деньги | В) разменные монеты |
| 4. Безналичные деньги | Г) пластиковая карточка |

7. Укажите средство, с помощью которого работник страхуется от риска непредвиденной инфляции:

- а) открытие нового бизнеса на основе полученных от банка кредитов
- б) хранение средств в банке
- в) включение в контракт пункта, предусматривающего индексирование заработной платы
- г) предложение своему другу ссуды, процентная ставка по которой ниже банковской

8. Укажите **три** верных ответа

К социальным последствиям безработицы относятся:

- а) потеря квалификации
- б) упадок моральных устоев
- в) общественные и политические беспорядки
- г) потеря определенного объема ВВП

9. Государственный долг - это...

- а) общая накопленная за определенный период, сумма дефицита бюджета
- б) сумма внешних займов
- в) сумма внутренних займов
- г) долг Центральному Банку России

10. Количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определенного периода - это доход...

- а) минимальный
- б) реальный
- в) располагаемый
- г) номинальный

Вариант 2

1. Установите соответствие перечисленных потребностей.

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. Физиологические | А) пища |
| 2. Материальные | Б) оборудование |
| 3. Духовные | В) чтение книг |
| 4. Социальные | Г) общение |

2. Рациональное использование природных ресурсов обусловлено...

- а) повышением потребностей людей
- б) ограниченностью ресурсов
- в) обострением экологических проблем
- г) государственными интересами

3. Перечислите **три** свойства товаров

- а) потребительная стоимость
- б) меновая стоимость
- в) стоимость
- г) первоначальная стоимость
- д) восстановительная стоимость
- е) прибавочная стоимость
- ж) Остаточная стоимость

4. Основные вопросы, решаемые любой экономической системой...
- а) что производится, как производится, кем потребляется
 - б) что потребляется, как производится, кто производит
 - в) что потребляется, как потребляется, кем потребляется
 - г) что производится, как потребляется, кем производится
5. Производство возникло потому, что
- а) к этому вынудила природа
 - б) ограничены ресурсы
 - в) возросли потребности людей
 - г) этого захотел сам человек
6. Жизнь на грани прожиточного минимума более характерна для:
- а) централизованной экономики
 - б) рыночной экономики
 - в) традиционной экономики
 - г) экономики высокоразвитых стран
7. Назовите группу населения, которая выигрывает от инфляции.
- а) студенты
 - б) предприниматели
 - в) пенсионеры
 - г) заемщики
8. Безработным является...
- а) студент, который хотел бы работать
 - б) человек, который искал работу в течение шести месяцев, а затем прекратил поиски
 - в) человек, который потерял работу три месяца назад и до сих пор продолжает поиск новой
 - г) пенсионер, который активно ищет работу
9. Если доходы бюджета больше расходов, то бюджет...
- а) дефицитный
 - б) профицитный
 - в) сбалансированный
 - г) реальный
10. Желание и способность производителей предоставлять товары для продажи на рынке определяет...
- а) предложение
 - б) спрос
 - в) эластичность спроса
 - г) эластичность предложения

Вариант 3

1. Из нижеперечисленных потребностей укажите **четыре**, относящиеся к "духовным"
- а) чтение литературы
 - б) жилье
 - в) любовь
 - г) вера
 - д) питание
 - е) дружба
 - ж) охрана окружающей среды
 - з) безопасность
2. Основная проблема экономики состоит в том, что:
- а) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
 - б) человеческие желания ограничены
 - в) ресурсы безграничны

- г) только слаборазвитые страны имеют проблему дефицита
3. Для организации процесса производства необходимы:
- а) средства производства и труд
 - б) средства труда и труд
 - в) средства труда и рабочая сила
 - г) средства производства и рабочая сила
4. Наиболее важным элементом рыночной экономики является:
- а) эффективные профсоюзы
 - б) активная конкуренция на рынке
 - в) всеобщее государственное регулирование
 - г) взвешенные действия предпринимателей
5. Назовите **три** основных вопроса экономики:
- а) что производить?
 - б) как производить?
 - в) когда производить?
 - г) для кого производить?
6. Первый уровень банковской системы - это...
- а) Центральный банк
 - б) коммерческие банки
 - в) инвестиционные банки
 - г) инновационные банки
 - д) иностранные банки
7. Укажите наиболее полное определение инфляции.
Инфляция - это...
- а) вздутие, разбухание денежно-бумажного обращения
 - б) повышение общего уровня цен
 - в) процесс, характеризующийся снижением покупательной способности денег при одновременном росте цен на товары и услуги
 - г) быстрый рост расходов населения
8. К экономическому последствию безработицы относится...
- а) упадок моральных устоев потеря
 - б) потеря квалификации
 - в) определенного объема ВНП
 - г) общественные и политические беспорядки
9. Если доходы бюджета равны расходам, то бюджет...
- а) сбалансированный
 - б) дефицитный
 - в) профицитный
 - г) реальный
10. Желание и способность людей приобретать экономические блага определяет...
- а) эластичность предложения
 - б) предложение
 - в) эластичность спроса
 - г) спрос

Вариант 4

1. Потребности - это...
- а) все то, в чем нуждается человек, что требуется ему
 - б) то, что создает человек своим трудом
 - в) материальные и нематериальные блага
 - г) то, что достается бесплатно
2. Под "землей", как фактором производства следует понимать:
- а) сельскохозяйственные продукты

- б) жилые дома
 - в) водные ресурсы
 - г) агрономы
3. Постоянным дефицитом в командной экономике является
- а) деньги
 - б) товары и услуги
 - в) ресурсы
 - г) интеллектуальные товары
4. Установите соответствие основных вопросов (проблем) экономики с их содержанием
1. Как? А)какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены?
 2. Что? Б)при какой комбинации ресурсов, и с использованием какой технологии будут произведены товары и услуги?
 3. Для кого? В)кто будет покупать и оплачивать товары, извлекая из них пользу?
5. Укажите три основных условия выдачи кредита
- а) безвозмездность
 - б) платность
 - в) возвратность
 - г) выгодность
 - д) срочность
 - е) бессрочность
6. Назовите **три** причины, которые могут вызвать инфляцию.
- а) чрезмерный выпуск денежных знаков государством
 - б) перераспределение доходов в обществе
 - в) превышение совокупного спроса над совокупным предложением
 - г) сокращение объемов производства товаров и услуг
7. Безработным считается тот, кто...
- а) хочет и может работать, но не имеет работы
 - б) хочет работать
 - в) может работать
 - г) трудоспособен
8. Налоги - это...
- а) обязательные платежи, взимаемые с хозяйственных субъектов и граждан в пользу государства
 - б) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства
 - в) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства
 - г) денежные средства предприятий
9. Ситуация на рынке, при которой величина спроса превышает величину предложения - это...
- а) избыток
 - б) дефицит
 - в) равновесие
 - г) конкуренция
10. По объему продаж выделяют **два** вида рынков:
- а) фондовый
 - б) розничный
 - в) равновесный
 - г) оптовый
 - д) рынок товаров

1. Под производством понимается...
 - а) процесс создания материальных и нематериальных благ
 - б) процесс взаимодействия человека и средств производства
 - в) процесс взаимодействия человека с природой
 - г) процесс расходования рабочей силы
2. Величина стоимости товара определяется...
 - а) общественно необходимым временем, затраченным за производство товара
 - б) индивидуальным рабочим временем
 - в) суммой денег, затраченных на организацию процесса производства
 - г) количеством ресурсов, затраченных на производство товаров
3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он...
 - а) удерживает людей от риска
 - б) поднимает цены
 - в) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели
 - г) удерживает людей от бизнеса
4. Укажите **два** правильных утверждения.
Рынок существует...
 - а) когда рекламируют товары
 - б) там, где продавцы и покупатели обмениваются товарами и услугами
 - в) там, где потребители изъявляют свои желания и потребности
 - г) там, где торговцы строят магазины
5. Укажите **три** основные функции Центрального банка
 - а) эмиссия денежных знаков
 - б) выдача кредитов предприятиям
 - в) хранение золотовалютных резервов страны
 - г) выдача кредитов частным лицам
 - д) регулирование денежного обращения в соответствии с потребностями экономики
 - е) привлечение вкладов от населения
6. Назовите **два** внешних признака инфляции
 - а) рост цен на товары
 - б) снижение реальной заработной платы
 - в) рост реальных доходов населения
 - г) рост цены рабочей силы
7. Безработица - это...
 - а) незанятость молодежи
 - б) все неработающие граждане
 - в) незанятость взрослых мужчин
 - г) незанятость трудоспособного населения
8. Количественное и качественное изменение результатов производства, их интегрированный результат называется ...
 - а) валовым национальным продуктом
 - б) экономическим ростом
 - в) валовым доходом
 - г) национальным доходом
9. Если доходы бюджета меньше расходов, то бюджет...
 - а) сбалансированный
 - б) профицитный
 - в) дефицитный
 - г) реальный
10. Ситуация на рынке, когда желания производителей и потребителей совпадают, и при данной цене объем предложения равен объему спроса,- это...
 - а) равновесие
 - б) избыток
 - в) дефицит

г)) конкуренция

Ключ для входного контроля

Вариант № 1	Вариант № 2	Вариант № 3	Вариант № 4	Вариант № 5
1 - 1,2,3,4	1 - 1-а,2-б,3-в,4-а	1 - а, в, г, е	1 - а	1 - а
2 - в	2 - б	2 - а	2 - в	2 - а
3 - а	3 - а, б, в	3 - г	3 - б	3 - в
4 - б	4 - а	4 - б	4 - 1-б,2-а,3-в	4 - б, в
5 - а	5 - в	5 - а, б, г	5 - б, в, д	5 - а, в, д
6 - 1-а,2-б,3-в,4-г	6 - а	6 - а	6 - а, в, г	6 - а, б
7 - в	7 - г	7 - в	7 - а	7 - г
8 - б, в	8 - б	8 - в	8 - а	8 - б
9 - а	9 - б	9 - а	9 - б	9 - в
10 - б	10 - а	10 - г	10 - б, г	10 - а

Критерии оценки:

Критерием оценки является уровень усвоения студентом материала, предусмотренного программой дисциплины, что выражается количеством выполненных заданий на предложенные задачи.

При выполнении:

61-74% – оценка 3 («удовлетворительно»);

75-94% – оценка 4 («хорошо»);

95-100% – оценка 5 («отлично»).

Оперативный контроль

Билет 1

1. Сущность экономики. Понятие микро- и макроэкономики.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 2

1. Основные проблемы, стоящие перед обществом.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 3

1. Экономические потребности общества, их виды.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 4

1. Свободные экономические блага общества.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 5

1. Воспроизводство и его основные фазы.
2. Прибыль от реализации продукции 996 руб. Себестоимость продукции 8795 руб. Определить рентабельность продукции.

Билет 6

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Билет 7

1. Проблемы ограниченности и редкости ресурсов.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 8

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$.
Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж.

Билет 9

1. Товар и его свойства.
Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет10

1. Важнейшие экономические ресурсы.
2. Функция спроса: $QD = 10 - 6P$, функция предложения $QS = -60 + 10P$.
Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж.

Билет 11

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 12

1. Монополия и ее виды.
2. Функция спроса: $QD = 168 - 4P$, функция предложения $QS = 16P + 48$.
Определите состояние рынка при цене, равной 4 ден. ед.

Билет 13

1. Понятие спроса на рынке. Закон спроса.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 14

1. Понятие предложения на рынке. Закон предложения.
2. Товарная продукция предприятия составляет 225600 тыс. руб. Стоимость основных фондов 119200 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 15

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Билет 16

1. Сущность и основные функции рынка.
2. Стоимость основных фондов - 119200 тыс.руб. Численность промышленно-производственного персонала - 127 человек. Определить фондовооруженность труда.

Билет 17

1. Структура рынка.
2. Объем реализованной продукции 367700 тыс.руб. Сумма оборотных средств - 99200 тыс.руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Билет 18

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Билет 19

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Билет 20

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.

2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Билет 21

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Билет22

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Билет 23

1. Заработная плата, ее виды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Билет 24

1. Понятие предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет25

1. Классификация цен на товары и услуги.
Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Билет 26

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 600 - P$, функция предложения $QS = 2P - 300$.
Определите состояние рынка при цене, равной 200 ден. ед.

Билет 27

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.
Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж.

Билет28

1. Основной и оборотный капитал предприятия.
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.
Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Билет 29

1. Эластичность спроса и предложения.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Билет30

1. Проблема экономического выбора.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

Рубежный контроль

Вариант 1

1. Стиль управления. Подходы в определении стилей управления.
2. Предприятие выручило от продажи продукции 26780 тыс. руб. Затраты на производство продукции составили 21900 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 2

1. Понятие экономики, микро- и макроэкономики. Основные экономические проблемы.
2. Выручка от реализации продукции 37600 тыс. руб. Затраты на ее производство 28930 тыс. руб. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 3

1. Потребности и виды потребностей.
2. Цена единицы продукции 9900 руб. Себестоимость единицы продукции-8860 руб. Годовой объем выпущенной продукции – 890 тонн. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 4

1. Теория потребностей Мак Клелланда.
2. Прибыль от реализации продукции 1200 руб. Себестоимость продукции 9900руб. Определить рентабельность продукции.

Вариант 5

1. Понятие производства. Факторы производства.
2. Цена единицы продукции 17100руб. Себестоимость единицы продукции 16000руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

Вариант 6

1. Планирование как функция управления. Принципы планирования.
2. Объем реализованной продукции 40 млн. руб. Сумма оборотных средств – 8 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

Вариант 7

1. Возможные модели экономических систем.
2. Функция спроса: $QD = 20 - 2P$, функция предложения $QS = 6P + 4$.
Найдите:
а) равновесную цену;
б) равновесный объем продаж.

Вариант 8

1. Товар и его свойства.
2. Стоимость основных фондов - 150800 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала – 135 человек. Определить фондовооруженность труда.

Вариант 9

1. Виды планирования.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 24 рабочих дня. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Вариант 10

1. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.
2. Товарная продукция предприятия 420700 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 175300 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости..

Вариант 11

1. Сущность рынка, его основные черты.
2. Товарная продукция предприятия 307300 тыс. рублей. Стоимость основных фондов 151500 тыс. руб. Определить показатель фондоемкости.

Вариант 12.

1. Понятие «цена» товара. Функции цены.
2. Рабочий повременщик III разряда отработал 174 часа. Часовая тарифная ставка 48,40 руб. Определить заработок рабочего - повременщика.

Вариант 13.

1. Организация как функция менеджмента. Цели и задачи организации.
2. Объем реализованной продукции за квартал 175500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 66200 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Вариант 14

1. Понятие предприятия. Цели и функции предприятия.
2. Товарная продукция предприятия 195250 тыс. руб. Стоимость основных фондов 80105 тыс. руб. Определить показатель фондоотдачи.

Вариант 15

1. Заработная плата: понятие, принципы организации.
2. Объем реализованной продукции 80160 тыс. руб. Оборотные средства совершают 5 оборотов. Определить потребность в оборотных средствах.

Вариант 16

1. Классификация предприятий по различным признакам.
2. Рассчитать размер зарплаты рабочего - повременщика IV разряда, если он отработал 22 рабочих дня. Длительность смены 8 часов. Часовая тарифная ставка IV разряда 54,40 руб.

Вариант 17

1. Заработная плата, ее виды.
2. Объем реализованной продукции за месяц 58500 тыс. руб. Сумма оборотных средств 19500 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Вариант 18

1. Классификация цен на товары и услуги.
2. Рабочий - сдельщик III разряда выработал за месяц 30 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 340 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Вариант 19

1. Сдельная заработная плата, ее системы.
2. Рабочий - сдельщик II разряда выработал за месяц 26 тонн продукции. Сдельная расценка за единицу продукции 326 руб. Определить размер зарплаты рабочего за месяц.

Вариант 20

1. Повременная заработная плата, ее системы.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего III разряда, если тарифный коэффициент равен 1,21, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 8 часов.

Вариант 21

1. Теория мотивации А. Маслоу (пирамида человеческих потребностей).
2. Функция спроса: $QD = 200 - 4P$, функция предложения $QS = 6P - 100$.
Определите состояние рынка при цене, равной 40 ден. ед.

Вариант 22

1. Сущность и виды контроля.
2. Рассчитать дневную тарифную ставку рабочего IV разряда, если тарифный коэффициент равен 1,36, часовая тарифная ставка I разряда 40 руб., длительность рабочего дня 7 часов.

Критерии оценки:

«**Отлично**» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«**Хорошо**» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«**Удовлетворительно**» - допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

2.2 Задания для проведения дифференцированного зачета

ЗАДАНИЕ (теоретическое) № 1

Текст задания: Учитывая особенности деятельности предприятий общественного питания раскрыть сущность теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Менеджмента
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться: Гражданский кодекс РФ
4. При выполнении данного теоретического задания необходимо привести примеры из области деятельности предприятий общественного питания.

Вариант № 1

Дайте определение понятиям «экономика», «микроэкономика» и «макроэкономика». Охарактеризуйте возможные модели экономических систем.

Вариант № 2

Дайте характеристику понятию «производство». Назовите основные факторы производства.

Вариант № 3

Охарактеризуйте понятие «воспроизводство», назовите его основные фазы и типы.

Вариант № 4

Дайте определение понятию «экономические ресурсы», приведите их классификацию. Охарактеризуйте проблему ограниченности и редкости ресурсов.

Вариант № 5

Охарактеризуйте потребность как экономическую категорию. Назовите виды потребностей.

Вариант № 6

Дайте определение понятию «товар», опишите его свойства.

Вариант № 7

Дайте характеристику рынку как развитой системе отношений товарно-денежного обмена. Назовите основные черты и функции рынка.

Вариант № 8

Дайте характеристику структуре рынка по основным классификационным признакам.

Вариант № 9

Дайте определение понятию «спрос». Назовите факторы, влияющие на спрос.

Вариант № 10

Дайте определение понятию «предложение». Назовите факторы, влияющие на предложение.

Вариант № 11

Раскройте суть и роль конкуренции в условиях рыночной экономики. Назовите виды конкуренции и методы конкурентной борьбы.

Вариант № 12

Раскройте содержание понятия «организация (предприятие)», охарактеризуйте основные цели, задачи и функции организации (предприятия).

Вариант № 13

Охарактеризуйте организации (предприятия) по различным классификационным признакам.

Вариант № 14

Раскройте сущность понятия «цена товара». Назовите функции цены. Приведите классификацию цен на товары и услуги.

Вариант № 15

Дайте характеристику основному и оборотному капиталу предприятия.

Вариант № 16

Перечислите и охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.

Вариант № 17

Дайте определение понятию «заработная плата». Назовите ее виды, принципы организации.

Вариант № 18

Охарактеризуйте формы и системы оплаты труда, их разновидности, преимущества и недостатки, область применения.

Вариант № 19

Охарактеризуйте планирование как функцию менеджмента. Назовите основные принципы и виды планирования.

Вариант № 20

Охарактеризуйте организацию как функцию менеджмента. Назовите цели и задачи организации.

Вариант № 21

Охарактеризуйте мотивацию как функцию менеджмента. Раскройте сущность теорий мотивации.

Вариант № 22

Охарактеризуйте контроль как функцию менеджмента. Перечислите основные требования к контролю, назовите его виды.

Вариант № 23

Раскройте содержание понятий «общение» и «коммуникация». Назовите компоненты общения, формы общения, основные виды коммуникаций.

Вариант № 24

Дайте характеристику понятию «стиль руководства». Назовите стили руководства, раскройте их суть.

Вариант № 25

Охарактеризуйте понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.

Вариант № 26

Дайте характеристику целей, задач, принципов, функций маркетинга.

Вариант № 27

Охарактеризуйте классический комплекс маркетинга. Назовите его элементы.

Вариант № 28

Охарактеризуйте объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос.

Вариант 29.

Дайте описание субъектов маркетинга: потребители, организации, производители, оптовая и розничная торговля и др.

ЗАДАНИЕ (практическое) № 2

Текст задания: Выполнить условие практического задания

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: кабинет Менеджмента
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.
3. Вы можете воспользоваться: калькулятор
4. При выполнении данного практического задания: провести необходимые расчеты

Вариант № 1

Товарная продукция маслозавода составила 145000 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 80550 тыс. руб. Численность промышленно-производственного персонала 740 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности

Вариант № 2

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 100800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 67200 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 3

Стоимость реализованной продукции за год 16 млн. руб. Средняя сумма всех оборотных средств предприятия 4 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за отчетный период.

Вариант № 4

За отчетный период собственные оборотные средства завода составили 15 млн. руб., а продукции реализовано на 60 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 70 млн. руб. при оборотных средствах 14 млн. руб.

Определить оборачиваемости оборотных средств в отчетном и планируемом годах.

Вариант № 5

Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 6

За отчетный год собственные оборотные средства завода составили 20 млн. руб., а продукции реализовано на 180 млн. руб. В новом году запланировано реализовать продукции на 210 млн. руб. при оборотных средствах в 21 млн. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств в отчетном и новом году.

Вариант № 7

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС-10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 8

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 9

Выпуск товарной продукции за отчетный год составил 118100 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 76100 тыс. руб. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость в отчетном году.

Вариант № 10

Функция спроса: $Q^D = 100 - 6P$, функция предложения $Q^S = -60 + 10P$.

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 8 ед.

Постройте график.

Вариант № 11

Определить заработок рабочего-повременщика III разряда (часовая тарифная ставка 48,40 руб.), если известно, что он отработал 25 рабочих дней, длительность смены 8 часов, премия 25 %.

Вариант № 12

Определить заработную плату рабочего-сдельщика II разряда (часовая тарифная ставка 43,60 руб.), если норма выработки - 2500 банок в смену, а фактически подготовлено 76000 майонезных банок, премия 30 %.

Вариант № 13

Себестоимость 1 тонны маргарина молочного - 69800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 83760 руб. Годовой выпуск продукции 16000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 14

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = 5 - 0,2Q^D$, а предложение $P = 2 + 0,3Q^S$.

Определить:

- а) равновесное количество товара на рынке;
- б) равновесную цену.

Вариант № 15

Товарная продукция маслозавода составила 9600 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов 4520 тыс. руб. Среднесписочная численность ППП - 650 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 16

Функция спроса: $Q^D = 20 - 2P$, функция предложения $Q^S = 6P + 4$.

Найдите:

- а) равновесную цену;
- б) равновесный объем продаж;
- в) избыток (дефицит) товаров при цене 3 ед.

Постройте график.

Вариант № 17

Стоимость реализованной продукции за квартал составила 4,6 млн. руб. Стоимость оборотных средств - 920 тыс. руб. Определить количество оборотов и длительность одного оборота.

Вариант № 18

Спрос на товар представлен в виде уравнения $P = -10 + 2Q^D$, а предложение $P = 8 - 4Q^S$.

Определить:

а) равновесное количество товара на рынке;

б) равновесную цену.

Вариант № 19

Рабочий-сдельщик IV разряда за месяц выпустил 26 тонн продукции. Часовая тарифная ставка – 54,40 руб. Дневная норма выработки – 1700 кг в смену. Смена – 8 часов. Определить заработок рабочего.

Вариант № 20

Рассчитать размер зарплаты рабочего VI разряда, если он отработал 21 рабочий день. Длительность смены 7 часов. Часовая тарифная ставка VI разряда 73,20 руб.

Вариант № 21

Полная себестоимость 1 тонны подсолнечного масла 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС-20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т подсолнечного масла.

Вариант № 22

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. маргарина сливочного.

Вариант № 23

Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 24

Себестоимость 1 тонны продукции - 17300 руб. Оптовая цена 1 тонны – 20414 руб. Годовой выпуск продукции – 250 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 25

Себестоимость 1 тонны маргарина сливочного - 89800 руб. Оптовая цена 1 тонны – 107760 руб. Годовой выпуск продукции 7000 тонн. Определить прибыль от реализации продукции и рентабельность продукции.

Вариант № 27

Рассчитать зарплату рабочего V разряда (тарифная ставка – 61,60 руб. в час), если он отработал 24 рабочих дня, (смена - 7 часов). Премия составляет 15% от тарифного заработка.

Вариант № 28

Товарная продукция предприятия составила 250500 тыс. руб. Стоимость основных производственных фондов – 110800 тыс. руб. Численность промышленно - производственного персонала – 110 человек. Определить показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

Вариант № 29

За отчетный месяц выпущено и реализовано продукции на 4000 тыс. руб. при наличии собственных оборотных средств 800 тыс. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

Вариант № 30

Себестоимость 1 тонны продукции – 19100 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 тонны продукции.

2.3 Пакет экзаменатора

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА		
Задание <u>теоретические № 1</u> Учитывая особенности деятельности масложировых предприятий раскрыть сущность теоретических основ экономики, менеджмента и маркетинга		
Результаты освоения (объекты оценки)	Критерии оценки результата (в соответствии с разделом 1 «Паспорт комплекта контрольно- оценочных средств)»	Отметка о выполнении
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории - принципы рыночной экономики - современное состояние и перспективы развития отрасли - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике - механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - механизмы формирования заработной платы - формы оплаты труда - стили управления, виды коммуникаций - принципы делового общения в коллективе - управленческий цикл - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<ul style="list-style-type: none"> - точность использования основных приемов интерактивного взаимодействия партнеров, средств передачи информации, механизмов воздействия в общении; - правильность определения экономики; - глубина раскрытия основных экономических проблем; - полнота знаний основных потребностей общества; - полнота характеристики производства, факторов производства, фаз воспроизводства; - глубина раскрытия ограниченности ресурсов, проблем экономического выбора; - полнота характеристики свойств товара; - глубина раскрытия рыночного спроса и предложения, механизма рыночного ценообразования, рыночной конкуренции; - полнота характеристики современного состояния и перспектив развития отрасли; - полнота характеристики организации как хозяйствующего субъекта рыночной экономики; - правильность формулирования сущности и функций цены; - полнота знаний классификации цен на товары и услуги; - правильность определения состава и структуры цены; - глубина раскрытия сущности заработной платы, основных форм и систем оплаты труда; - полнота характеристики стилей управления и основных видов коммуникации; - глубина раскрытия структуры 	

	<p>коммуникационного процесса, психологических закономерностей делового общения, сущности формальных и неформальных коммуникаций, этики делового общения;</p> <ul style="list-style-type: none">- полнота характеристики функций менеджмента, как основных составляющих управленческого цикла;- полнота знаний организации работы по управлению предприятием масложировой отрасли;- правильность формулирования сущности, целей, основных принципов и функций маркетинга;- полнота характеристики формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;	
--	--	--

Задание практическое № 2 Выполнить условие практического задания

Результаты освоения (объекты оценки)	Критерии оценки результата (в соответствии с разделом 1 «Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств)»	Отметка о выполнении
знать: - механизмы ценообразования на продукцию (услуги) - механизмы формирования заработной платы уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- глубина раскрытия методики расчета оптовой и розничной цены на продукцию; - полнота знаний методики расчета заработной платы; - демонстрация навыков расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; - правильность анализа ситуации на рынке товаров и услуг.	

Условия выполнения заданий

Время выполнения задания мин. 40

Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности

Оборудование: ручка, бумага, калькулятор

Литература для экзаменуемых (справочная, методическая и др.) Гражданский кодекс РФ

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п.)

1. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : учебник – М. : Издательский центр «Академия», 2011. – 336с.
2. Куликов Л. М. Основы экономической теории: учебное пособие – 2-е издание переработан и дополнен. – М. : Финансы и статистика, 2009. -400с.
3. Драчева Е.А. Менеджмент: Учебное пособие для студентов с\п образования- 2-е издание. М.: Издательский центр "Академия", 2010
4. Казначевская Г.Б., Менеджмент. Учебное пособие. - Ростов -на - Дону: «Феникс», 2010. - 252 с.
5. Белоусова С. Н., Белоусова А. Г. Маркетинг. Ростов - на - Дону, Феникс, 2007
6. Менеджмент, маркетинг. Гл. редактор Василий Багданов. Журнал зарегистрирован по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-24852 от 4 июля 2006 г.

Критерии оценки:

«Отлично» - ответ на вопрос правильный и в полном объеме, правильное решение задачи.

«Хорошо» - ответ на вопрос короткий, но верный, допущена неточность в решении задачи или одна ошибка.

«Удовлетворительно» - ответ на один вопрос, либо правильное решение задачи; либо неполный ответ на вопрос и неполное решение задачи; либо допущены ошибки в ответе на вопрос, задача решена с ошибками или не полностью.

РЕЦЕНЗИЯ

**на комплект контрольно-оценочных средств дисциплины
ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции
общественного питания», разработанных преподавателем
ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»
Савченко В.А.**

Представленный на рецензию комплект контрольно-оценочных средств составлен в соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания».

В комплекте оценочных средств представлены следующие элементы: паспорт комплекта оценочных средств; комплект оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

В соответствии с программой в рамках изучаемой дисциплины рассмотрено: роль предприятия в условиях рыночных отношений, состояние производственных ресурсов предприятия, системы оплаты и стимулирования труда, показатели деятельности организации, управление персоналом и конфликтами.

Представленные оценочные средства позволяют стимулировать познавательную активность обучающихся за счет разнообразных форм заданий, их разного уровня сложности, наличия материалов самоивзаимооценивания.

Задания, представленные в комплекте оценочных средств, максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Представленный комплект оценочных средств позволяет объективно оценить уровень знаний, умений, сформированность практического опыта, общих и профессиональных компетенций обучающихся и их соответствие требованиям ФГОС по данной специальности.

В целом рецензируемый комплект контрольно-оценочных средств соответствует предъявляемым требованиям и может быть рекомендован к применению в учебном процессе при подготовке студентов специальности 19.02.10 «Технология продукции общественного питания» среднего профессионального образования.

Рецензент:

преподаватель высшей категории
ОГАПОУ «БИК»

_____ /О.С.Макаренко/