Костина Н.А.

Преподаватель ОГАПОУ

«Белгородский индустриальный колледж»,

г. Белгород

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**ОБУЧАЮЩИХСЯ ПОО**

**Аннотация**

В статье рассматриваются основные направления развития предпринимательского потенциала обучающихся ПОО. Привлечение обучающихся в предпринимательство – одна из главных целей современного экономического развития бизнеса РФ. Для достижения этой цели необходимо формирование предпринимательских компетенций, использование информационно-коммуникационных технологий, актуализация учебной дисциплины «Основы предпринимательства».

В современных экономических отношениях знания и умения в любой отрасли являются ключевым сегментом развития общества, на основе которых и формируется осознанная конкуренция по разработке и созданию передового товара, оказанию качественных услуг. Современное предпринимательство обладает огромным потенциалом для поднятия экономики страны путем внедрения новых идей, планов и проектов по созданию инновационного бизнеса.

В настоящее время государство на всех уровнях (федеральном, региональном и местном) уделяет большое внимание так называемым стартапам - компаниям, которые созданы недавно, находятся в стадии развития или исследования перспективных рынков. Эффективность программ поддержки наиболее перспективного и активного слоя предпринимателей – молодежи, на наш взгляд, обеспечена реализацией регионального проекта «Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных образовательных организаций» «Я-предприниматель» как система управления молодежным предпринимательством.

Цели проекта – популяризация предпринимательской деятельности и формирование предпринимательских компетенций среди обучающихся ПОО, путём повышения уровня знаний в области бизнес-планирования; формирование интереса обучающихся к предпринимательской деятельности; формирование интереса к социально-экономическому проектированию как способу конструирования будущего.

В задачи проекта входит:

- вовлечение обучающихся в предпринимательскую деятельность и формирование предпринимательских компетенций среди молодежи;

- развитие коммуникативных навыков;

- формирование предпринимательского потенциала;

- повышение уровня экономической и финансовой грамотности обучающихся;

- стимулирование предпринимательской активности обучающихся;

- развитие у обучающихся творческих способностей и интереса в области бизнеса и предпринимательства;

- привлечение внимания представителей бизнес-сообщества и работодателей к проектной деятельности обучающихся.

Участие в проекте позволит получить следующие навыки:

• умение креативно мыслить и искать новые ниши на потребительском рынке, отталкиваясь от существующих запросов общества или создавая новые запросы;

• умение исследовать рынок и потенциальный спрос на создаваемый продукт (услугу);

• умение определять окупаемость и эффективность проекта;

• умение рассчитывать необходимый объем и определять источники финансирования проекта, проводить оценку финансовых показателей проекта;

• навык работы с методикой анализа конкурентной среды, определения себестоимости продукта (услуги) и ценообразования, выбора способов продвижения и реализации товаров (услуг);

• умение составлять бизнес-план проекта;

• освоить навыки эффективной работы с командой и клиентами.

В рамках реализации проекта «Я-предприниматель» преподавателем Костиной Н.А. и обучающимися ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» совместно с амбассадорами и представителями малого бизнеса были проведены следующие мероприятия:

1. Онлайн-круглый стол на тему: «Опыт работы амбассадоров и представителей малого бизнеса в сфере развития IT-технологий». Участники онлайн-круглого стола амбассадоры и представители малого бизнеса, обучающиеся и преподаватели ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»;
2. Анализ предлагаемых бизнес-проектов:
3. Бизнес-план «Логистика информационных потоков с применением IT-технологий» (на примере компании ООО «Пара-Пласт»
4. Бизнес-план «Организация мероприятий с использованием технологий 3D голограмм»
5. Бизнес-план «Проектирование и разработка Web-ресурса предприятия»
6. Оценка идеи и эффективности планируемых бизнес-планов руководителем проектов преподавателем ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж» Костиной Н.А.
7. Совместно с представителем малого бизнеса Мельниковым А.Г. был проведён мастер-класс на тему: «Как составить успешный бизнес-план: советы и рекомендации». Обучающиеся с интересом слушали предпринимателя о том, как правильно и грамотно составить бизнес-план, рассмотрели основные разделы планирования, какие бывают ошибки при составлении бизнес-плана, а также обучающиеся задавали интересующие вопросы по развитию бизнеса.
8. Форсайт-сессия презентаций бизнес-проектов обучающимися.

В рамках реализации проекта «Я-предприниматель» обучающиеся образовательных организаций применили и продемонстрировали свои знания и умения в предпринимательском деле. На основе данного проекта были определены основные направления развития предпринимательского потенциала у обучающихся ПОО, в частности:

1. Компетентностная ориентация – применение знаний и умений, их трансфер в реальной деятельности;
2. Методы и средства обучения – применение и использование информационно-коммуникационных технологий;
3. Актуализация учебной дисциплины «Основы предпринимательства» - необходимость создания предпринимательских компетенций;
4. Развитие способностей и критического мышления – необходимость в постоянном изучении не только экономических вопросов, но и взаимосвязанных проблем;
5. Формирование отношения к труду – необходимо в современном образовании развивать такие качества, как пунктуальность, точность, ответственность. Обучающиеся сами несут ответственность за свою квалификацию на рынке труда. Реализация данного направления может быть осуществлена за счет экскурсий на предприятия, практики и т.д.

Таким образом, выявлены основные направления развития предпринимательского потенциала обучающихся ПОО в ближайшей перспективе. Внедрение предложенных рекомендаций в практику ПОО и реализация подобных бизнес-проектов будет способствовать эффективному формированию предпринимательских инициатив обучающихся, так как молодежное предпринимательство является ключевым фактором развития не только экономики и благосостояния, но и человеческого потенциала отдельного региона и государства в целом.

**Список использованной литературы:**

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 420 с.

© Н.А. Костина, 2021