

Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

ОТЧЕТ по учебной практике

по профессиональному модулю

ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных
с материальными и нематериальными потоками»

Ф.И.О. студента Каревин И.В.
Группа 31 ОДЛ
Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Наименование предприятия ООО «Региональная служба доставки -
Белгород»

Руководитель практики
от предприятия (организации)


(подпись)

Бабакина Н.В.
(Ф.И.О.)

Руководитель практики
от ОГАПОУ «БИК»


(подпись)

Францева Е.В.
(Ф.И.О.)

г. Белгород, 2022 г

Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

Дневник учебной практики

по профессиональному модулю
ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных
с материальными и нематериальными потоками»

ФИО студента Каревин И.В.
Группа 31 ОДЛ
Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
Наименование предприятия ООО «Региональная служба доставки –
Белгород»

Руководитель практики
от предприятия (организации)


(подпись)

Бабакина Н.В.
(Ф.И.О.)

Руководитель практики
от ОГАПОУ «БИК»


(подпись)

Францева Е.В.
(Ф.И.О.)

г. Белгород, 2022г.

Аттестационный лист по учебной практике
по профессиональному модулю

ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками»

1. Ф.И.О. студента Кареева И.В.
2. Группа 31 ОДЛ
3. Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
4. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес ООО "РД-Белгород", г. Белгород, ул. Максима Горького д.16
5. Время проведения практики 26.07.22 - 01.08.22
6. Виды и объем работ, выполненные студентом во время практики:

№ п/п	Вид работ	Количество часов	Качество выполнения работ: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовл.)
1	Анализ логистической системы предприятия. Методы расчета показателей эффективности логистической системы. Расчет показателей эффективности функционирования логистической.	6	5 (отл)
2	Оптимизация календарного плана по критерию равномерности использования ресурсов. Определение влияния нововведений на работу логистической системы компании. Оценка себестоимости товарной продукции во времени	6	5 (отл)
3	Калькуляция заказа на предприятии. Экономический анализ складских процессов. Экономический анализ продаж и сбыта	6	5 (отл)
4	Анализ логистической системы. Экономический анализ логистических затрат. Анализ факторов снижения затрат	6	5 (отл)
5	Разработка мероприятий по ликвидации отклонений по показателям логистической системы. Интеграция бизнес-процессов в логистике	6	5 (отл)
6	Процедура разработки логистической стратегии предприятия. Защита учебной практики	6	5 (отл)
Итого часов		36	

Итоговая оценка 5 (отлично)

Руководитель практики
от предприятия (организации)
Специалист по производству
должность
«А» от 2022 г.
(М.П.)


(подпись)

Бабакина И.В.
(Ф.И.О.)



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

на практиканта Каребин Иван Владимирович,
фамилия, имя, отчество

проходившую(его) производственную практику по профессиональному модулю

ПМ 03 «Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками»

в организации ООО «Региональная служба доставки - Белгород»

в период с 26.01.2022 по 08.02.2022

В ходе практики студент(ка) Белгородского индустриального колледжа специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике Каребин Иван Владимирович ознакомилась с учредительными документами предприятия (организации) для выяснения следующих вопросов: сфера деятельности; размер предприятия; нормативно-правовая форма; рыночная стоимость; организационная структура финансовой службы (подразделения, функции, численность персонала), познакомился со службой логистики на предприятии; структура службы логистики, ее основные задачи; численность штата сотрудников. Оформил соответствующие документы.

Практикант Каребин Иван Владимирович показала себя грамотным специалистом, трудолюбивым, инициативным, ответственным сотрудником. Поручаемую работу выполняла в полном объеме и в срок. В коллективе коммуникабельна, неконфликтна, пользуется уважением коллег.

Программа практики выполнена в полном объеме, результаты практики заслуживают оценки «отлично». (отлично, хорошо, удовлетворительно)

Руководитель практики
от предприятия(организации)

специалист по производству
должность

«7» 02 2022г.

(М.П.)




(подпись)

Бабакина Н.В.
(Ф.И.О.)

Дата	Содержание выполняемой работы	Кол-во час.
26.01.22	Знакомство с учредительными документами предприятия (организации) для выяснения следующих вопросов: сфера деятельности; размер предприятия, нормативно-правовая форма; рыночная стоимость; организационная структура финансовой службы (подразделения функции, численность персонала)	2
26.01.22	Содержание практики, ее задачи, краткое содержание практики по профилю специальности. Содержание отчета и его оформление. Порядок оформления на работу. Вводный инструктаж по технике безопасности. Инструктаж по общим вопросам, охраны труда и техники безопасности, по режиму работы предприятия, знакомство с производственно-хозяйственной деятельностью организации- основные виды деятельности	2
26.01.22	Знакомство со службой логистики на предприятии: - структура службы логистики, ее основные задачи; - численность штата сотрудников	2
27.01.22	Понятие календарного планирования. Задачи оптимизации календарного планирования. Календарное планирование в условиях производства. Этапы календарного планирования	2
27.01.22	Понятие и основные категории инновационного менеджмента логистических систем. Предприятие как основной элемент инновационного менеджмента логистических систем.	2
27.01.22	Классификация затрат на производство. Расчет (калькуляция) себестоимости продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости	2
28.01.22	Калькуляция. Методы калькулирования	2
28.01.22	Предмет экономического анализа логистической деятельности. Методы анализа, Анализ складских процессов.	2
28.01.22	Анализ процессов продаж и сбыта	2
29.01.22	Этапы анализа логистической системы	2
29.01.22	Понятие и структура логистических затрат	2
29.01.22	Анализ структуры расходов и затрат предприятия. Анализ факторов, влияющих на снижение затрат.	2
31.01.22	Основные составляющие логистической системы. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Логистика запасов. Логистика складирования.	2
31.01.22	Процесс и процессный подход. Классификация и участники бизнес-процессов	2
31.01.22	Инструменты описания и оптимизации бизнес-процессов.	2
01.02.22	Основные логистические стратегии.	2
01.02.22	Факторы, учитываемые при разработке логистической стратегии.	2
01.02.22	Стратегический логистический план и его разделы.	2
	Всего	36

Руководитель практики
от предприятия (организации)

Специалист по производству
должность

« 10.02.2022 г. (М.П.)


(подпись)

Бабаккина Н.В.
(Ф.И.О.)



Тема №1: «Анализ логистической системы предприятия. Методы расчета показателей эффективности логистической системы. Расчет показателей эффективности функционирования логистической»

Анализ логистической системы предприятия на примере ООО
«Региональная служба доставки- Белгород»

Анализ логистических систем — это процедура выработки, обоснования и принятия решений в процессе исследования и формирования логистических систем предприятий. Суть анализа — сложное превратить в простое, т. е. труднопонимаемую логистическую проблему превратить в серию задач, имеющих методы решения, найти эффективные средства управления сложными логистическими объектами.

Порядок исследования логистической системы:

1. Логистическая система разбивается на составляющие элементы в целях выделения задач, более доступных для решения;
2. Выбираются и применяются наиболее подходящие специальные методы для решения отдельных задач;
3. Частные решения объединяются таким образом, чтобы было построено общее решение глобальной задачи логистической системы.

Основные задачи, решаемые при анализе логистических систем:

1. Правильно и четко описать логистическую систему;
2. Собрать данные о конкретной логистической системе;
3. Выявить назначение элемента, решающего логистическую задачу, с тем, чтобы определить его состав, методы, формы и способы взаимодействия с другими элементами логистической системы;
4. Сформулировать основные цели создания и развития логистической системы;
5. Установить степень взаимосвязи целей логистической системы со средствами их достижения;
6. Разработать несколько вариантов развития логистической системы при воздействии различных факторов внутренней и внешней среды;

7. Выбрать оптимальный курс развития логистической системы;
8. Разработать программу развития логистической системы;
9. Проверить эффективность взаимодействия элементов логистической системы, выявить и устранить узкие места;
10. Выявить эффективность организации управления предприятием, функции и структуру органов управления;
11. Разработать конкретные показатели функционирования логистической системы.

Универсальным средством методологии системного анализа является четкое выделение структурных элементов в процессе исследования логистических систем. К ним относятся:

1. Цель или совокупность (комплекс) целей логистической системы;
2. Варианты достижения выбранной цели;
3. Требуемые ресурсы;
4. Математическая и логическая модели, отражающие систему связей между целями, альтернативными средствами их достижения, внешней средой и требованиями на ресурсы;
5. Критерий выбора наиболее предпочтительного варианта. С помощью такого критерия сопоставляют цели и логистические затраты, например, достижение цели логистической системы при некотором планируемом или заранее заданном бюджете затрат ресурсов.

Методы расчета показателей эффективности логистической системы на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Результативность логистической системы в значительной степени влияет на финансово-экономическое состояние ООО «Региональная служба доставки- Белгород», где эта логистическая система организована.

Любое предприятие, создавая логистическую структуру, в обязательном порядке должно оценивать эффективность ее работы.

Показатели эффективности логистической системы должны отражать насколько выполняются основные цели и задачи предприятия. Показатели должны быть понятны и прозрачны и должны не только фиксировать результат функционирования логистической системы, но и определять потребность в корректирующих действиях.

Существует несколько методов оценки эффективности. В основе любого из них - сравнение фактических результатов с установленными ранее целями по затратам, продуктивности или сервису.

Сравнивая результаты работы с поставленными целевыми показателями, определяем степень отклонения. Наличие отклонения является сигналом необходимости внесения изменений в работу системы.

Рассмотрим эти методы подробнее.

Метод затрат. Основан на том, что предприятие определяет нормативную стоимость каждой логистической функции. Критерий может быть установлен на товарную единицу, поставку, отгрузку, заказ и т.п.

Метод продуктивности. Оценка при применении данного метода имеет количественный характер и измеряется в физических единицах: например, поставка продукции в тоннах; количество заказов-поставок, количество отгрузок.

Метод оценки сервиса. В основе данного метода - оценка качества оказываемых услуг для потребителя. В качестве оцениваемых параметров могут выступать: полнота удовлетворенности заявок потребителя; время выполнения заявки (скорость); качество поставляемой продукции (рекламации), наличие дополнительного сервиса для потребителя (организация доставки, частота поставок и т.п.)

Уровень сервиса для потребителей. Показатель определяет доступность продукции предприятия для клиентов и готовность выполнить заказ клиента в течение заданного времени с момента его получения.

Уровень затрат на деятельность логистической структуры. Чаще всего определяется нормативный уровень затрат логистики (% от годового оборота) и оценивается его соответствие факту.

Доля транспортных расходов от объема продаж. Доля повреждений товаров при переработке его на складе и при хранении.

ООО «Региональная служба доставки- Белгород» стремятся различными средствами повысить эффективность управления логистикой.

Расчет показателей эффективности функционирования логистической на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Основным критерием оценки эффективности деятельности логистической системы является величина логистических издержек в цепи управления поставками. Он, конечно, не учитывает динамику всех процессов протекающих в системе с учетом существующих связей, но он отражает эффективность реализации основной задачи логистики - оптимизации всех логистических затрат.

Анализ эффективности логистической деятельности может осуществляться при помощи соотнесения полученной прибыли и понесенных потерь, возникающих в цепи поставок. К основным критериям оценки эффективности можно отнести следующие данные:

1. Общие логистические затраты;
2. Уровень качества логистического сервиса;
3. Совокупная производительность организации;
4. Совокупная продолжительность логистических операций.

Качество осуществляемой логистической деятельности и уровень логистического сервиса

Данные критерии являются основой при оперативном, тактическом и стратегическом планировании на ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Общие логистические затраты - это сумма издержек возникающих при управлении и осуществлении каждой логистической операции и каждого

логистического процесса, составляющих логистическую деятельность системы. Общие затраты можно разделить по области их возникновения:

1. Внутренние и внешние эксплуатационные издержки;
2. Затраты на администрирование логистической системы;
3. Затраты связанные с логистическими рисками;

Так же логистические издержки можно классифицировать по функциональным областям:

1. Транспортные расходы;
2. Складские издержки;
3. Издержки на грузопереработку;
4. Расходы на управление запасами;
5. Расходы на управление заказами;
6. Затраты на эксплуатацию автоматизированных систем;
7. Издержки на формирование и обслуживание запасов сырья и материалов;
8. Издержки на содержание и реализацию готовой продукции.

Тема №2: «Оптимизация календарного плана по критерию равномерности использования ресурсов. Определение влияния нововведений на работу логистической системы компании. Оценка себестоимости товарной продукции во времени»

Оптимизация календарного плана по критерию равномерности использования ресурсов на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Рекомендуется сначала корректировать сети по времени (сокращение длины критического пути), а затем по отдельным видам ресурсов.

Средства оптимизации календарного плана по временным характеристикам:

1.Изменение количества исполнителей, механизмов, сменности работ (подготовительные работы, устройство крыши, монтаж надземной части, прочие, благоустройство);

2. Отказ от ограничений на временные и ресурсные характеристики работ;

3. Изменение организационно-технологической модели строительства объекта или комплексов объектов.

Корректировка по критерию "ресурсы" - ложная задача из-за большой номенклатуры учитываемых ресурсов. График чаще всего корректируют по рабочей силе, а затем по другим ресурсам.

Способы корректировки:

1) Передвижение выполнения работ на более поздние сроки вправо в пределах резерва времени;

2) Увеличение продолжительности работы в пределах тех же резервов времени с одновременным уменьшением числа рабочих;

3) Одновременным использованием обоих способов.

Определение влияния нововведений на работу логистической системы компании на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

В основе логистики лежит совершенствование хозяйственной деятельности путем рационального управления материальными потоками.

Материальные потоки формируются в ходе выполнения основных логистических операций. Логистическая операция является деятельностью по преобразованию материальных и информационных потоков. В совокупности логистические операции составляют логистическую функцию. Логистические операции направлены на выполнение определенной цели.

Среди логистических функций выделяют:

1. Планирование материального обеспечения производственных заказов;
2. Управление запасами;
3. Управление распределением продукции;
4. Прогнозирование;
5. Контроль;
6. Регулирование;

Разновидностями логистических операций являются складирование, транспортировка и упаковка. Также существует разделение на внешние и внутренние логистические операции. Внешние направлены на деятельность, связанную с готовой продукцией, а внутренние связаны с материальными потоками в производстве. Помимо этого, есть такие виды как односторонние и двухсторонние, которые связаны с передачей прав собственности на товар.

Совокупность товарно-материальных ценностей, которая относится к определенному моменту времени и подвергается влиянию логистических операций, именуется материальным потоком. Все материальные потоки, которые создаются на предприятии, объединяются в общий материальный поток, который обеспечивает нормальное функционирование предприятия.

К основным видам логистики относятся:

1. Распределительная;
2. Закупочная;

3. Складская;
4. Транспортная;
5. Производственная;
6. Логистика запасов;
7. Информационная.

Распределительная логистика заключается в доведении до потребителя товара. Её функции рассматривают с двух сторон: во-первых, это совокупность операций по отгрузке готовой продукции со склада поставщика, во-вторых, это полный процесс оборота материальной продукции с момента её поступления на склад потребителя.

Закупочная логистика обеспечивает предприятие необходимыми материальными ресурсами для последующего производства продукции. Закупочная логистика тесно связана с другими элементами производственного предприятия и является важным участником процесса производства.

Производственная логистика управляет материальным потоком на протяжении его продвижения от первичного источника сырья до стадии получения конечным потребителем. Основная ее цель - это повышение эффективности внутренних материальных потоков

Информационная логистика является связующим звеном между снабжением, производством и сбытом. Она организует поток данных, который сопровождает материальный поток. В сферу деятельности информационной логистики входит обеспечение информацией каждый уровень иерархии управления логистической системы. Информационные потоки и информационные процессы являются результатом функционирования информационной логистики.

Запасы являются частью экономической системы, которые обеспечивают равномерность производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Логистика запасов занимается прогнозированием,

нормированием, планированием, организацией и контролем объемов запасов для эффективной деятельности логистической системы предприятия.

Складская логистика занимается созданием необходимого ассортимента, хранением запасов, унитизацией грузов и оказанием услуг клиенту. Для обеспечения нормального функционирования склада используются специальные технические оборудования, средства автоматизации и механизации.

Оценка себестоимости товарной продукции во времени на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

В себестоимость товарной продукции включают все затраты предприятия на производство и сбыт товарной продукции в разрезе калькуляционных статей расходов. Себестоимость реализуемой продукции равна себестоимости товарной за вычетом повышенных затрат первого года массового производства новых изделий, возмещаемых за счет фонда освоения новой техники, плюс производственная себестоимость продукции, реализованной из остатков прошлого года. Затраты, возмещаемые за счет фонда освоения новой техники, включаются в себестоимость товарной, но не входят в себестоимость реализуемой продукции.

Они определяются как разница между плановой себестоимостью первого года массового производства изделий и себестоимостью, принятой при утверждении цен:

$$CP = CT - ЗН + (СП2 - СП1),$$

где CP - себестоимость реализованной продукции

CT - себестоимость товарной продукции

ЗН - повышенные затраты первого года массового производства новых изделий, возмещаемые за счет фонда освоения новой техники

СП1, СП2 - производственная себестоимость остатков нереализованной (на складах и отгруженной) продукции соответственно на начало и конец года.

Для анализа уровня себестоимости на различных предприятиях или ее динамики за разные периоды времени затраты на производство должны приводиться к одному объему. Себестоимость единицы продукции (калькуляция) показывает затраты предприятия на производство и реализацию конкретного вида продукции в расчете на одну натуральную единицу. Калькуляция себестоимости широко используется в ценообразовании, хозяйственном расчете, планировании и сравнительном анализе.

Себестоимость продукции характеризуется показателями, выражающими:

а) общий объем затрат на всю произведенную продукцию и выполненные работы предприятия за плановый (отчетный) период - себестоимость товарной продукции, сравнимой товарной продукции, реализованной продукции;

б) затраты на единицу объема выполненных работ - себестоимость единицы отдельных видов товарной продукции, полуфабрикатов и производственных услуг (продукции вспомогательных цехов), затраты на 1 руб. товарной продукции, затраты на 1 руб. нормативной чистой продукции.

Тема №3: «Калькуляция заказа на предприятии. Экономический анализ складских процессов. Экономический анализ продаж и сбыта»

Калькуляция заказа на предприятии на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Калькуляция — это определение расчетным способом затрат в стоимостной (денежной) форме, приходящихся на производство единицы или группы единиц изделий, или на отдельные виды производств. Калькуляция необходима для определения плановой или фактической себестоимости объекта или изделия.

Методы калькуляции — это методы расчёта производственных издержек, себестоимости готовой продукции, величины объёма незавершённого производства на основании калькуляции затрат. Составить калькуляцию на изделие можно несколькими способами, которые предполагают расчет издержек производства, себестоимости выпускаемого товара и объёма незавершенного производства.

На практике различают следующие методы калькуляции:

1. Нормативный;
2. Позаказный;
3. Попередельный;
4. Попроцессный.

На практике используется следующий перечень статей калькуляции:

1. Исходное сырье и материалы;
2. Топливо и энергия для технологических целей;
3. Начисленная заработная плата производственным рабочим;
4. Страховые взносы с заработной платы производственных рабочих;
5. Общепроизводственные расходы;

6. Общехозяйственные расходы;
7. Прочие производственные расходы;
8. Коммерческие расходы.

Экономический анализ складских процессов на примере ООО

«Региональная служба доставки- Белгород»

В качестве анализа складских процессов должны рассматриваться три основные проблемы:

1. Использование складского потенциала;
2. Формирование затрат на хранение и факторов их минимизации;
3. Расхождения между фактическим наличием и данными учета.

Позитивная оценка использования складского потенциала должна основываться на тенденциях изменения показателей:

1. Коэффициент интенсивности использования площади - его рост может быть следствием увеличения как степени использования полезной и лошади, так и интенсивности оборота. Рост этого показателя ведет к снижению приведенных амортизационных отчислений в расчете на единицу оборота (тонну или единицу стоимости) и других затрат, связанных с содержанием складских площадей (отопление, освещение и т.п.);

2. Показатель производительности труда - его значение можно повысить, прежде всего, за счет применения (расширения) механизации манипуляционных работ (погрузо-разгрузочных операций); этот показатель также существенно влияет на затраты на хранение, поскольку их основу составляют затраты на трудовые ресурсы (оплата труда и начисления).

Экономический анализ продаж и сбыта на примере ООО

«Региональная служба доставки- Белгород»

Под анализом сбыта товаров понимают деятельность, включающую детальное изучение данных о сбыте товара с целью оценки пригодности маркетинговой стратегии. Объект анализа - объемы продаж на разных рынках (сегментах), цены, категории потребителей и методы продаж.

Основной источник информации для анализа сбыта – данные по отгрузке товаров. Они содержат информацию о наименовании потребителя, заказанном количестве, цене и условиях продажи и транспортировки. Основная цель изучения информации заключается в умении выделить закономерности из случайных явлений.

Когда организация производит или продает разнообразные товары, то часто можно обнаружить значительную разницу в объеме продаж и прибылей, получаемых от продажи различных изделий (работ, услуг). Для того, чтобы сконцентрировать основные усилия на тех товарах, которые имеют наилучшие возможности для сбыта и получения прибыли, необходимо разбить данные о сбыте по группам потребителей или товаров. Если производитель планирует снять с производства медленно или плохо продающиеся товары, он должен произвести тщательный анализ причины сокращения сбыта, прежде чем принимать какие-либо меры. Товар может все ещё пользоваться большим спросом, но из-за неэффективного сбыта, недостаточной рекламы или ограниченной емкости рынка он может продвигаться медленно. После установления основных причин, организация может принять решение по улучшению своей позиции в сбыте этого товара или снять его с производства.

Тема №4: «Анализ логистической системы. Экономический анализ логистических затрат. Анализ факторов снижения затрат»

Анализ логистической системы на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Анализ логистических систем — это процедура выработки, обоснования и принятия решений в процессе исследования и формирования логистических систем предприятий. Суть анализа — сложное превратить в простое, т. е. труднопонимаемую логистическую проблему превратить в серию задач, имеющих методы решения, найти эффективные средства управления сложными логистическими объектами.

Порядок исследования логистической системы:

1. Логистическая система разбивается на составляющие элементы в целях выделения задач, более доступных для решения;
2. Выбираются и применяются наиболее подходящие специальные методы для решения отдельных задач;
3. Частные решения объединяются таким образом, чтобы было построено общее решение глобальной задачи логистической системы.

Основные задачи, решаемые при анализе логистических систем:

1. Правильно и четко описать логистическую систему;
2. Собрать данные о конкретной логистической системе;
3. Выявить назначение элемента, решающего логистическую задачу, с тем, чтобы определить его состав, методы, формы и способы взаимодействия с другими элементами логистической системы;
4. Сформулировать основные цели создания и развития логистической системы;

5. Установить степень взаимосвязи целей логистической системы со средствами их достижения;
6. Разработать несколько вариантов развития логистической системы при воздействии различных факторов внутренней и внешней среды;
7. Выбрать оптимальный курс развития логистической системы;
8. Разработать программу развития логистической системы;
9. Проверить эффективность взаимодействия элементов логистической системы, выявить и устранить узкие места;
10. Выявить эффективность организации управления предприятием, функции и структуру органов управления;
11. Разработать конкретные показатели функционирования логистической системы.

Потребность в анализе логистических систем возникает в следующих случаях:

1. При решении логистических задач:
 - 1) Когда определяется, что нужно знать и понимать специалистам службы логистики и других функциональных подразделений предприятия;
 - 2) Когда требуется увязка цели логистической системы с множеством средств ее достижения;
 - 3) Когда элементы логистической системы имеют разветвленные связи, которые могут вызывать отдаленные последствия в различных звеньях цепи поставок, и решения по ним требуют учета общих затрат по цепи поставок продукции;
 - 4) Когда имеют место трудно сравниваемые варианты решений или достижения комплекса целей;
2. При формировании новых логистических систем;
3. При осуществлении деятельности по улучшению бизнеса;
4. При принятии стратегических решений в области логистики, учитывающих факторы неопределенности и риска;

5. При выработке ответственных решений на отдаленную перспективу (15—20 лет);

6. При выработке критериев оптимальности с учетом целей развития и функционирования логистической системы предприятия.

Универсальным средством методологий системного анализа является четкое выделение структурных элементов в процессе исследования логистических систем. К ним относятся:

1. Цель или совокупность (комплекс) целей логистической системы; варианты достижения выбранной цели;
2. Требуемые ресурсы;
3. Математическая и логическая модели, отражающие систему связей между целями, альтернативными средствами их достижения, внешней средой и требованиями на ресурсы;

4. Критерий выбора наиболее предпочтительного варианта. С помощью такого критерия сопоставляют цели и логистические затраты, например, достижение цели логистической системы при некотором планируемом или заранее заданном бюджете затрат ресурсов.

Структуру логистических систем различают по следующим признакам: состав;

1. Назначение (функции);
2. Качество;
3. Надежность;
4. Экономичность;
5. Размер;
6. Компоновка;
7. Степень дублирования;
8. Эффективность;
9. Результативность;
10. Сложность;
11. Связи;

12. Организация.

Структуризация логистической системы направлена на выяснение:

1. Реальных целей функционирования логистической системы;
2. Путей достижения этих целей;
3. Взаимосвязей между элементами логистической системы;
4. Ограничений и последствий того или иного варианта (курса)

действий.

Структуризация способствует углубленному пониманию внешних условий, в которых имеет место логистическая проблема.

В зависимости от уровня структуризации выделяют три класса логистических систем:

1. Хорошо структурированные, или количественно сформулированные;
2. Неструктурированные, или качественно выраженные;
3. Слабо структурированные, или смешанные, содержащие качественные и количественные показатели.

Экономический анализ логистических затрат на примере ООО

«Региональная служба доставки- Белгород»

Основной задачей анализа логистических затрат является изыскание путей их снижения. Для определения влияния статей затрат на их общее значение нужна группировка затрат. В ходе анализа выявляются конкретные причины изменения затрат, связь с себестоимостью и другими экономическими результатами производства товаров и услуг.

Анализ себестоимости по статьям калькуляции выполняется, как правило, для готовой продукции предприятия (производственных подразделений) и по отдельным работам и услугам. Анализ позволяет установить, по каким статьям достигнута экономия по сравнению с предыдущим периодом, а по каким допущен перерасход. Особого внимания требуют статьи, по которым произошли наибольшие изменения или допущен перерасход.

Анализ статей прямых калькуляционных расходов позволяет выявить влияние факторов, которые вызвали их изменения, установить причины и виновников отклонений.

Особый интерес представляет анализ себестоимости отдельных видов продукции (работ, услуг), поскольку себестоимость влияет на их рентабельность и экономические результаты предприятия. Анализируются изделия, имеющие наибольший удельный вес в объеме продукции предприятия, убыточные изделия (работы, услуги) и изделия с наиболее высокой рентабельностью. При анализе себестоимости изделий следует иметь в виду, что значительный перерасход может быть допущен по отдельным статьям калькуляции при отсутствии перерасхода по себестоимости изделия в целом.

Значительную часть себестоимости изделия составляют косвенные расходы. Этим объясняется необходимость анализа смет расходов на обслуживание производства и управление, в состав которых входят логистические издержки. При анализе этих расходов оценивают динамику расходов как в целом, так и по отдельным видам затрат, анализируют изменение расходов в расчете на один рубль продукции как в целом по смете, так и по отдельным видам затрат, изучают причины превышения расходов и экономии расходов по сметам.

При этом сравниваются темпы роста объема производства продукции с темпами роста расходов на обслуживание производства и управление и устанавливается зависимость изменения этих темпов. Темп роста объема продукции должен опережать темп роста указанных расходов. В этом случае происходит относительное сокращение расходов в расчете на один рубль продукции, что учитывается в экономических расчетах при принятии хозяйственных решений.

Структуру себестоимости логистических услуг можно характеризовать через процентное соотношение отдельных статей или групп затрат. Она изменяется в течение времени и отличается по предприятиям и

организациям, входящим в качестве элементов в «цепочку ценностей». Например, структура затрат на транспортные услуги зависит от следующих факторов:

1. Структуры парка ООО «Региональная служба доставки-Белгород»;
2. Направлений перевозок;
3. Расстояния и условий в странах;
4. От масштаба предприятия и степени его специализации на международных автомобильных перевозках грузов;
5. Эффективности использования подвижного состава.

Анализ факторов снижения затрат на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. В условиях перехода к рыночной экономике роль и значение снижения себестоимости продукции на предприятии резко возрастают.

С экономических и социальных позиций значение снижения себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

1. В увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а, следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном производстве;
2. В появлении возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
3. В улучшении финансового состояния предприятия и снижения степени риска банкротства;
4. В возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;

5. В снижении себестоимости продукции в акционерных обществах, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития. Но в общем плане в ней должны быть отражены следующие моменты:

1. Комплекс мероприятий по более рациональному использованию материальных ресурсов (внедрение новой техники и безотходной технологии, позволяющей более экономно расходовать сырье, материалы, топливо и энергию; совершенствование нормативной базы предприятия; внедрение и использование более прогрессивных материалов; комплексное использование сырья и материалов; использование отходов производства; улучшение качества продукции и снижение процента брака и др.);

2. Мероприятия, связанные с определением и поддержанием оптимального размера предприятия, позволяющие минимизировать затраты в зависимости от объема производства;

3. Мероприятия, связанные с улучшением использования основных фондов (освобождение предприятия от излишних машин и оборудования; сдача имущества предприятия в аренду; улучшение качества обслуживания и ремонта основных средств; обеспечение большей загрузки машин и оборудования; повышение уровня квалификации персонала, обслуживающего машины и оборудование; применение ускоренной амортизации; внедрение более прогрессивных машин и оборудования и др.);

4. Мероприятия, связанные с улучшением использования рабочей силы (определение и поддержание оптимальной численности персонала; повышение уровня квалификации; обеспечение опережающего роста производительности труда по сравнению со средней заработной платой; применение прогрессивных систем и форм оплаты труда; совершенствование нормативной базы; улучшение условий труда; механизация и автоматизация

всех производственных процессов; обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и др.);

5. Мероприятия, связанные с совершенствованием организации производства и труда (углубление концентрации, специализации, кооперирования, комбинирования и диверсификации производства; внедрение бригадной формы организации производства и труда; совершенствование организационной структуры управления фирмой и др.).

Тема №5: «Разработка мероприятий по ликвидации отклонений по показателям логистической системы. Интеграция бизнес-процессов в логистике»

Разработка мероприятий по ликвидации отклонений по показателям логистической системы на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Причины отклонений ЛП могут быть следующие:

1. Единичное производство;
2. Трудоемкое производство;
3. Использование специального дорогостоящего оборудования;
4. Затратоемкое производство;
5. Большое число заказов;
6. Продажа продукции мелкими партиями;
7. Использование устаревшего оборудования;
8. Недостаток квалифицированного персонала;
9. Потребность в сверхурочных работах;
10. Проблемы с качеством;
11. Высокие требования по защите окружающей среды.

Если на ООО «Региональная служба доставки- Белгород» наряду с анализом продуктовых групп регулярно проводится анализ областей

реализации, то руководство и менеджеры могут лучше видеть сильные и слабые стороны собственного предприятия. Необходимо также проводить анализ групп клиентов, который является составной частью логистического анализа по сегментам рынка. При помощи независимого анализа выручки с оборота, переменных и специальных постоянных затрат можно точнее определить причины возникновения отдельных отклонений, после чего разрабатываются мероприятия по расширению «узких мест».

Предпочтительность метода расчета сумм покрытия заключается в том, что акцент делается не на высокую выручку с оборота по отдельным продуктовым группам, определенным областям продаж или некоторым группам клиентов, а на интегральную эффективность. В соответствии с этим методом из выручки от оборота вычитают соответствующие переменные затраты. Получают сумму покрытия 1, которая характеризует доходность продуктовых групп, областей продажи и групп клиентов. Процентная доля суммы покрытия в чистой выручке с оборота показывает, какой вклад она вносит в покрытие специальных и общих постоянных затрат и получение прибыли.

Интеграция бизнес-процессов в логистике на примере ООО

«Региональная служба доставки- Белгород»

В обобщенном смысле интеграция (от лат. integer – целый, восстановленный) – это объединение в целое каких-либо частей. Интеграция означает либо состояние связанности отдельных, дифференцированных частей и функций системы в одно целое, либо процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных, дифференцированных частей и функций системы в одно целое.

В концепции управления цепями поставок интеграцию можно рассматривать как процесс взаимодействия участников цепи поставок, направленный на достижение общих целей путем расширения и углубления хозяйственных связей, при совместном использовании ресурсов,

объединении капиталов и создании благоприятных партнерских отношений для осуществления совместной предпринимательской деятельности.

Следует различать внутреннюю и внешнюю интеграцию цепи поставок. Под внутренней интеграцией понимают совокупность логистических процессов, протекающих в рамках фокусной компании. Цель применения интегрированного подхода в логистике заключается в объединении различных функциональных областей и их участников при создании единой логистической системы.

Объединение различных функциональных областей логистики и их участников дополняет взаимодействие фокусной компании с бизнес-партнерами – поставщиками сырья и материалов, покупателями готовой продукции и различными посредниками, которое определяет внешнюю интеграцию.

Управление логистическими процессами цепей поставок, включающих в себя несколько бизнес-партнеров, – одна из основных проблем, с которыми сталкиваются компании на практике. Многие отказываются расширять цепь поставок, опасаясь того, что как только они начинают передавать информацию поставщику или партнеру, то сразу теряют контроль над этим процессом. Тем не менее интеграция на основе сотрудничества приносит в конечном итоге немало преимуществ.

По оценкам аналитиков, преимущества установления такого типа отношений взаимозависимости выражаются в том, что:

1. Хозяйствующие субъекты тесно взаимодействуют друг с другом на всех уровнях;
2. Менеджеры высшего звена и все остальные сотрудники организаций положительно относятся к союзу;
3. Провозглашаются общие культура бизнеса, цели и задачи;
4. Устанавливаются открытость и взаимное доверие;
5. Формируются долгосрочные обязательства;

6. Совершается обмен информацией и используемыми системами, опытом, подходами к планированию;

Факторы, способствующие повышению эффективности цепи поставок, называются драйверами (от англ. drive – двигать, продвигать). Драйверы – это совокупность средств и методов, позволяющих усиливать конкурентные преимущества фирмы за счет ее интеграции в единую логистическую цепь.

Драйверами для внутренней интеграции являются:

1. "Стыковка" функциональных циклов логистики, согласованное осуществление логистических процессов и операций в рамках интегрированного цикла исполнения заказа клиентов;

2. Замена процессов и ресурсов информацией, использование информации для снижения логистических издержек, особенно в фондоемких и трудоемких процессах;

3. Мониторинг товарных групп с учетом приносимой прибыли, углубление специализации или диверсификация производственно-коммерческой деятельности;

4. Сегментирование покупателей в зависимости от их прибыльности и фокусирование на ключевых сегментах;

5. Мониторинг потребительского спроса в стремлении к более широкому удовлетворению нужд покупателей для увеличения своей рыночной доли и повышения прибыльности;

6. Мотивация персонала к качественному выполнению своих функций при интеграции с другими подразделениями фирмы.

Драйверами для внешней интеграции предстают:

1. Использование услуг канальных посредников, развитие практики инсорсинга и аутсорсинга;

2. Долгосрочное партнерство в интересах достижения стратегических целей, отказ от разовых сделок в пользу организации перспективного сотрудничества;

3. Поддержание интенсивности потоков товаров и услуг в режиме исполнения заказов участников цепей поставок;

4. Применение информационных технологий, обмен информацией на межфункциональной основе.

Препятствия для внутренней интеграции создают:

1. Несоответствие организационной структуры компании методам управления логистическими процессами на межфункциональной основе;

2. Несовершенство методов оценки результатов деятельности компании по подразделениям в ущерб общим результатам, например, по показателю логистических издержек;

3. Отсутствие согласований в управлении производственными запасами, запасами незавершенного производства и товарными (сбытовыми) запасами.

Тема №6: «Процедура разработки логистической стратегии предприятия.

Защита учебной практики»

Процедура разработки логистической стратегии предприятия на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Логистическая стратегия фирмы направлена на оптимизацию ресурсов компании при управлении основными и сопутствующими потоками.

Логистическая стратегия - долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями. Стратегия описывает принципиальный образ действий, выбранный для того, чтобы достичь установленных целей.

Цели логистических стратегий зависят от профиля, видов деятельности предприятия, уровня экономического развития, обеспеченности материальными и информационными ресурсами, уровня подготовки

персонала и многих других факторов. Например, для торговых фирм такими целями и могут стать постоянное внедрение новых подходов и инновационных идей на стратегических направлениях качества, издержек, дифференциации и фокуса, а также прогнозирование потребительского спроса и его удовлетворение. Для производственных фирм к этим целям добавляются еще и такие, как обеспечения высокого качества логистического сервиса в снабжении при оптимизации цен на закупаемые материальные ресурсы и готовую продукцию под влиянием рыночной конъюнктуры.

Среди большого числа логистических стратегий, применяемых компаниями, можно выделить несколько базовых, наиболее широко используемых в бизнесе при построении логистической системы.

1. Минимизации общих логистических издержек. Пути реализации:

1) Сокращение логистических издержек в отдельных логистических функциях;

2) Оптимизация уровней запасов в логистической системе;

3) Выбор оптимальных вариантов «складирование — транспортировка» (переключение с одной логистической функции на альтернативную);

4) Оптимизация решений в отдельных функциональных областях и/или логистических функциях по критерию минимума логистических издержек;

5) 3PL подход. Технология 3PL — означает предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товаров. В функции 3PL-провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, подготовка импортно-экспортной и фрахтовой документации, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю.

2. Улучшения качества логистического сервиса. Пути реализации:

1) Улучшение качества выполнения логистических операций и функций (транспортировки, складирования, грузопереработки, упаковки и т.п.);

2) Поддержка предпродажного и послепродажного сервиса;

3) Сервис с добавленной стоимостью;

4) Использование логистических технологий поддержки жизненного цикла продукта;

5) Создание системы управления качеством логистического сервиса;

6) Сертификация фирменной системы управления качеством в соответствии с национальными и международными стандартами и процедурами (в частности ISO 9000);

7) Бенчмаркинг и т.д.

3. Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру. Пути реализации:

1) Оптимизация конфигурации логистической сети: прямая доставка товаров потребителям, минуя складирование;

2) Использование складов общего пользования;

3) Использование логистических посредников в транспортировке, складировании, грузопереработке;

4) Использование логистической технологии «точно в срок»;

5) Оптимизация дислокации объектов логистической инфраструктуры и др.

4. Логистический аутсорсинг. Пути реализации:

1) Решение «делать или покупать»;

2) Сосредоточение компании на своих ключевых областях компетенции, поиск логистических посредников для выполнения неключевых функций;

3) Оптимизация выбора источников внешних ресурсов;

4) Оптимальная дислокация производственных мощностей и объектов логистической инфраструктуры;

5) Применение инноваций поставщиков; оптимизация числа логистических посредников и закрепляемых за ними функций.

Логистические стратегии построены на основе минимизации или максимизации одного ключевого показателя, например общих логистических издержек. Однако при этом необходимо ввести ограничения на другие, существенные с точки зрения стратегии фирмы, показатели. Для стратегии минимизации общих логистических издержек таким показателем будет качество логистического сервиса. В общем случае — чем выше требования потребителей к качеству логистического сервиса, тем выше должны быть логистические издержки, обеспечивающие этот уровень. Поэтому естественным ограничением является ограничение на базовый уровень качества потребительского сервиса. Реализация стратегии минимизации общих логистических издержек осложняется слабой формализуемостью параметров качества логистического сервиса и субъективной оценкой качества сервиса со стороны потребителей.

Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

ОТЧЕТ по учебной практике УП.04

по профессиональному модулю
ПМ.04 «Оценка эффективности работы логистических систем и
контроль логистических операций»

Ф.И.О. студента Кареева Ивана Владимировича

Группа 31 ОДЛ

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Наименование предприятия ООО «Ремонтно-монтажная служба рас-
тавки - Белгород»

Руководитель практики
от предприятия (организации)


(подпись)


(Ф.И.О.)

Руководитель практики
от ОГАПОУ «БИК»


(подпись)

Францева Е.В.
(Ф.И.О.)

Дата защиты

15.02.22

оценка

5 (отлично)

г. Белгород, 2022 г

Аттестационный лист по учебной практике УП.04
по профессиональному модулю

ПМ.04 «Оценка эффективности работы логистических систем и контроль логистических операций»

1. Ф.И.О. студента Каревин Иван Владимирович
2. Группа 31 ОДЛ
3. Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
4. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес ООО «РД-Белгород», г. Белгород, ул. Николая Островского д.16
5. Время проведения практики 09.02.2022 – 15.02.2022
6. Виды и объем работ, выполненные студентом во время практики:

№ п/п	Вид работ	Количество часов	Качество выполнения работ: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовл.)
1	Контроль логистических процессов и операций.	6	5 (отл.)
2	Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса.	6	5 (отл.)
3	Анализ контрольных мероприятий на различных стадиях логистического процесса.	6	5 (отл.)
4	Выявление отклонений от плановых показателей в работе логистической системы.	6	5 (отл.)
5	Анализ рентабельности систем.	6	5 (отл.)
6	Расчет основных показателей эффективности функционирования	6	5 (отл.)
Итого часов		36	

Итоговая оценка 5 (отлично)

Руководитель практики
от предприятия (организации)

специалист по производству С.В.Шуф Суровых А.Р.
должность (подпись) (Ф.И.О.)

«15» февраля 2022
(М.П.)



Департамент образования Белгородской области
Областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский индустриальный колледж»

Дневник
учебной практики УП.04
по профессиональному модулю
ПМ 04 Управление логистическими процессами в закупках,
производстве и распределении

ФИО студента Каребин Иван Владимирович

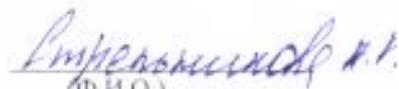
Группа 31 ОДЛ

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Наименование предприятия ООО «Виндзорская Ступа»
рестораны - бизнес»

Руководитель практики
от предприятия (организации)


(подпись)


(Ф.И.О.)

Руководитель практики
от ОГАПОУ «БИК»


(подпись)

Францева Е.В.
(Ф.И.О.)

г. Белгород, 2022 г.

Дата	Содержание выполняемой работы	Кол-во час.
09.02.22	Контроль логистических процессов и операций.	6
10.02.22	Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса.	6
11.02.22	Анализ контрольных мероприятий на различных стадиях логистического процесса.	6
12.02.22	Выявление отклонений от плановых показателей в работе логистической системы.	6
14.02.22	Анализ рентабельности систем.	6
15.02.22	Расчет основных показателей эффективности функционирования.	6
	Всего	36

Руководитель практики
от предприятия(организации)

Специалист по производству — *А.И.Иванов* — *Ивановская А.В.*
должность (подпись) (Ф.И.О.)

« 15 » февраля 2022г.



Тема №1: «Контроль логистических процессов и операций на примере ООО
«Региональная служба доставки- Белгород»

Контроль логистических операций – процесс, обеспечивающий обнаружение и разрешение проблемных ситуаций (недостачи, излишки, пересортица, брак, недовложения, перевложения, порча, уничтожение ТМЦ).

Принципы контроля логистических операций на ООО «Региональная служба доставки- Белгород»:

1. Централизованность (руководитель должен первым знать обо всех серьезных отклонениях, сбоях от установленного плана, а если это невозможно, то контролировать самые важные участки работы);

2. Адекватность содержанию деятельности (система контроля должна быть приспособлена к характеру деятельности конкретной организации);

3. Объективность (недопустимость использования личных симпатий и антипатий независимого учётчика в отношении кого-либо; достигается введением системы контроля по объективным показателям, понятным и принятым на объекте);

4. Гибкость (приспособление к происходящим изменениям);

5. Контроль должен быть опережающим (должен давать сигнал об отклонениях еще до того, как они произойдут, для своевременного их решения);

6. Нацеленность на решение проблемы (а не на ее выявление и констатацию);

7. Регулярность (чем меньше промежуток времени между операциями контроля, тем выше активность контроля и тем более действенные меры можно принять);

8. Своевременность (обеспечение возможности устранять отклонения прежде, чем они примут серьезные размеры).

Пути повышения эффективности контроля логистических операций на ООО «Региональная служба доставки- Белгород»:

1. Использование независимых контролёров/учётчиков (службы учёта и контроля на складах).

2. Разработка документации учёта и контроля на каждую контролируемую логистическую операцию.

3. Видеоконтроль или фотофиксация выявленных нарушений при поступлении ТМЦ на склад (адаптация к имеющейся на объекте системе видеонаблюдения).

4. Комплексность и охват контролем всех этапов движения ТМЦ на складах.

Решаемые задачи службы учёта и контроля:

1. Раннее выявление недостатков, повреждения товарных запасов при поступлении на склад:

— выявление случаев подделки сопроводительных документов (несоответствие записей, печатей, исправления, подделки и т.д.);

— выявление случаев попыток хищения товара из автотранспорта осуществляющего доставку (повреждения тентов кузова, пломбировочного троса, пломб и т.д.);

— предварительный приём товара (визуальный осмотр поступившего товара при вскрытии автотранспорта, осмотр целостности паллет, коробов, товара при его выгрузке из автотранспорта).

2. Соблюдение процедур и качество приёмки ТМЦ на склад:

— контролируемость и мониторинг операций приёмки товарных запасов на склад (отбраковка товара, размещения в зоне приёмки, взвешивание, коробочный пересчёт, поштучный пересчёт – выборочный, в поврежденных коробах/таре и т.д.).

3. Мониторинг наличия товарных запасов, находящихся на складском хранении:

— выборочная сверка (пересчёт) фактического наличия определённого (частые недостатки, топового, дорогостоящего, претензии на брак, и т.д.) товара находящегося на хранении.

4. Выявление несанкционированных отгрузок ТМЦ со склада:

— выявление случаев попытки вывоза ТМЦ: без сопроводительных документов, по поддельным документам, несоответствующим (по наименованиям и количеству) сопроводительным документам и т.д.

Перечень документации службы учёта и контроля:

1. Функциональные обязанности
 2. Должностные инструкции на каждую контролируемую операцию
 3. Алгоритм действий при выявлении нарушений, нестандартных/кризисных ситуациях
 4. Выписки из внутренних процедур, инструкций по логистическим операциям
 5. Выписка из внутреннего распорядка на объекте
 6. Образцы сопроводительных документов
 7. Образцы подписей материально ответственных лиц имеющих право санкционировать отгрузку, вывоз, вынос ТМЦ
 8. Формализованные документы:
 - Ведомости контроля, поступающего/отгружаемого товара;
 - Ведомости пересчёта ТМЦ;
 - Акты по выявленным нарушениям, недостаткам, несанкционированным действиям;
 - Отчёты по проделанной работе (ежедневный, еженедельный, ежемесячный, ежеквартальный, годовой).
- Видеоконтроль и фотофиксация (комплексность в работе службы учёта и контроля):
- обеспечивает визуальный мониторинг производственных зон склада;
 - является средством профилактики хищений и порчи товаров;
 - осуществляет запись и хранение изображений, которые могут быть использованы при проведении расследований хищений, порчи и т.п.;

— возможность удалённого визуального контроля рабочего процесса;

— обеспечивает доказательную базу выявленным нарушениям в результате приёмки, отгрузки ТМЦ (фотофиксация претензий к автотранспорту, доставки; фотофиксация обнаруженных недостатков, пересортицы, брака, повреждений ТМЦ)

Достижимый результат службы учёта и контроля:

1. Снижения потерь в производственных и складских операциях.
2. Снижение количества претензий Компании со стороны контрагентов.
3. Повышение соответствия фактически отгруженного товара, товару указанному в сопроводительных документах.

Тема №2 «Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»»

Контроль в логистической систем отвечает на вопросы, насколько эффективна логистическая система, обеспечивает, ли достижение конечной цели организации, стимулирует, ли работу, исполнителей.

Этапы осуществления контроллинга логистической системы на ООО «Региональная служба доставки- Белгород»:

Самым сложным этапом контроллинга является выбор «входа» в систему управления. При этом необходимо определить главную область деятельности, основную цель, которая будет достигаться работниками системы (повышение качества, снижение издержек, повышение прибыли, улучшение показателей эффективности и др.).

Трудность состоит в том, что трудно. Определить приоритетное направление приложения усилий. Возникают противоречивые движения; Получение информации по каналам обратной связи о промежуточном результате работы (важно правильно выбрать время и объем получения информации); Сравнение установленных параметров системы и норм с информацией о параметрах промежуточного результата (определение рассогласования между заданными параметрами и полученными); Определение направления, регулирующего воздействия и принятие мероприятий по улучшению параметров системы.

Контроль может производиться на разных этапах функционирования логистической системы на этапе осуществления закупок и выбора поставщика, на этапе хранения запасов, на этапе производственной обработки, на этапе складских и сборочных операций, на этапе реализации и транспортировки.

Контроль за состоянием запасов включает в себя изучение и регулирование уровня запасов продукции производственно-технического

назначения, сырья, материалов, необходимых для производства, товаров народного назначения методами учета, инвентаризации с целью определения несоответствия норме запасов и принятия оперативных мер по ликвидации этих несоответствий. Необходимость контроля обусловлена повышением издержек в случае возникновения несоответствий с процессом работы системы. Контролирование функционирования логистической системы необходимо, т.к. это способствует повышению качества работы системы и ее эффективности.

Распределительная логистика – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока в процессе оптовой продажи товаров. Процесс розничной продажи в логистике, как правило, не рассматривается, поскольку эффективность этого процесса зависит от факторов, лежащих за пределами логистики, например, от знания психологии покупателей, умения оформить торговый зал и т.п. Основная цель логистической системы распределения – доставить товар в нужное место и в нужное время.

Для достижения этой цели с минимальными затратами необходимо определиться с логистическим каналом (каналом распределения). Логистический канал – это частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей. Задачи распределительной логистики. Распределительная логистика охватывает весь комплекс задач по управлению материальным потоком на участке «поставщик – потребитель», начиная с момента постановки задачи реализации и заканчивая моментом выхода поставленного продукта из сферы внимания поставщика. При этом основной удельный вес составляют задачи управления материальными потоками, решаемые в процессе продвижения уже готовой продукции к потребителю.

Последний слайд презентации: Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса:

Логистика изучает и осуществляет сквозное управление материальными потоками, поэтому решать различные задачи распределительного характера, то есть делить что-либо между кем-либо, здесь приходится на всех этапах: — распределяются заказы между различными поставщиками при закупке товаров; — распределяются грузы по местам хранения при поступлении на предприятие; — распределяются материальные запасы между различными участками производства; — распределяются материальные потоки в процессе продажи и т. д. Для того чтобы очертить границы распределительной логистики, рассмотрим схему процесса воспроизводства капитала, который, как известно, имеет три стадии:



Тема № 3 «Анализ контрольных мероприятий на различных стадиях логистического процесса на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Контроль в логистической системе ООО «Региональная служба доставки- Белгород» обеспечивает соответствие логистических показателей запланированным, что является условием достижения целей системы.

Процесс контроля состоит из установления нормативов и целей, измерения показателей логистической деятельности, сравнения показателей с целями или нормативами и обеспечение корректирующих действий.

Цели устанавливаются как результат планирования способов и методов заказа, транспортировки и хранения товаров. Нормативы могут определяться по отношению к конкурирующим фирмам, особенно для замещаемых товаров (продуктов и услуг). сравнение со стандартами конкурентов Бенчмаркинг – метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности управления и производства, совершенствования бизнес-процессов. Метод основан на анализе конкретных результатов и их применении в собственной деятельности. Выделяют следующие виды бенчмаркинга: конкурентный – сравнение своей продукции, с аналогами прямых конкурентов; функциональный – сравнение эффективности отдельных функций (например, логистики, управления персоналом) компаний одной отрасли, не обязательно прямых конкурентов; общий – анализ и восприятие передового опыта компаний, действующих в других отраслях.

Так же, нормативы могут устанавливаться на основе показателей предыдущих периодов.

Измерение показателей логистической деятельности происходит на основе отчетов различных отделов о состоянии логистической деятельности, а так же разного рода проверок.

Отчеты создаются по состоянию запасов, использованию транспорта, стоимости транспортировки, расценкам поставщиков, использованию складов, обработке заказов, с целью выявить существующие тенденции. Инвентаризация запасов товаров проводится минимум ежегодно фирмами, держащими запасы материалов, товаров в процессе производства и конечных продуктов. Дополнительные ревизии могут проводиться с ограниченными целями, например, по уровню обслуживания потребителей, эффективности управления материалами, использованию транспорта, складских площадей, по показателям работы поставщиков. Такие нерегулярные проверки являются важным дополнением к регулярным отчетам, подготовленным для контроля логистических операций.

Одной из составляющих современного контроллинга является серьезная поддержка со стороны (корпоративной информационной системы). Информационные системы позволяют увеличить скорость передачи информации, быстро производить ее обработку-вычисление, выдавать информацию в наиболее приемлемом для пользователя виде (числовом, текстовом, графическом, в виде диаграмм и т.д.), что позволяют руководителям и менеджерам оперативно принимать взвешенные решения.

Показатели логистической деятельности помогают менеджерам ООО «Региональная служба доставки- Белгород»:

1. Понять, насколько хорошо достигаются установленные цели;
2. Сравнивать текущие показатели логистики с прошлыми;
3. Сравнивать логистику в разных организациях;
4. Сравнивать показатели работы различных частей ЛЦ;
5. Принимать решения об инвестициях и предлагаемых изменениях;
6. Измерять влияние изменений на цепь поставок;
7. Выявлять участки, требующие усовершенствования.

Применение корректирующих действий зависит от степени выхода логистической деятельности за predetermined пределы. Даже при хорошем управлении, логистические показатели часто не соответствуют

запланированным, всегда существуют их колебания вследствие постоянно изменяющихся внешних условий. На транспортные затраты, например, может влиять цена топлива, экономические условия и маршруты перевозок.

Измерение показателей работы логистической деятельности является необходимым компонентом управления.

Прямые. Мощность элементов логистической системы, производительность, вес доставленных грузов, скорость оборачиваемости запасов, расстояние перевозки груза, количество невыполненных заявок, количество нарушений условий поставки и т.п.

Прямые показатели больше подходят для анализа причин сложившейся ситуации в логистической системе или цепи и поиска управленческих решений.

Косвенные. Прибыль, рентабельность, период окупаемости, издержки, которые отражают деятельность предприятия в целом. С их помощью невозможно измерить влияние логистики на результат.

За время развития логистики в промышленно развитых странах сформировалась система показателей, в общем плане оценивающих ее эффективность и результативность, к которым обычно относятся:

1. Производительность /ресурсоотдача;
2. Производительность оборудования: число рейсов фургона; вес груза, перевезенного грузоподъемником; расстояние, которое пролетел самолет;
3. Производительность труда: число обработанных заказов в единицу времени, число доставок продукции на одного сотрудника; число перевезенных тонн за одну смену; число заказов, отгруженных за час работы;

Мощность ЛЦ показывает эффективность организации использования ресурсов. Помимо абсолютного значения мощности для анализа эффективности логистической деятельности используется коэффициент

использования мощности КИМ, показывающий отношение фактической мощности к проектной.

К показателям ресурсоотдачи в денежном выражении относятся:

1. Отношение операционных логистических издержек на единицу инвестированного капитала
2. Отношение общих логистических издержек на единицу производимой продукции;
3. Затраты в дистрибуции на единицу объема продаж и др.
4. Продолжительность логистических циклов;

Время выполнения заказа. Продолжительность составляющих цикла заказа
Продолжительность обработки заказов потребителям
Время доставки заказа потребителю

Продолжительность подготовки и комплектации заказа:

1. Общие и операционные логистические издержки;
2. Затраты на логистическую поддержку производства;
3. Затраты на внутреннюю и внешнюю транспортировку;
4. Затраты на грузопереработку и складирование;
5. Затраты, связанные с процедурами заказов;
6. Затраты на управление запасами;
7. Ущерб от низкого качества логистического сервиса (потери продаж, возврат товаров и т.п.).
8. Качество логистического сервиса;
9. Выполнение заказа точно к указанному сроку;
10. Полнота удовлетворения заказа;
11. Точность соблюдения параметров заказа;
12. Информационная и коммуникационная надежность, точность и своевременность;
13. Число возвратов товаров, отсутствия запасов, повышения тарифов;
14. Наличие жалоб потребителей;
15. Доступность запасов.

Методы анализа логистических затрат

1. Бенчмаркинг структуры логистических затрат, который еще называют стратегическим анализом логистических затрат.

2. Стоимостной анализ, который основан на изучении элементов затрат и направленный на снижение затрат.

3. Функционально-стоимостной анализ, который основан на тщательном изучении отдельных этапов процесса выполнения заказов потребителей и выяснении возможности их стандартизации для перехода к более дешевым технологиям.

Пути снижения уровня логистических затрат. Улучшение координации деятельности предприятия с поставщиками и потребителями в ЛЦ, например, в области своевременной доставки продукции, что уменьшает затраты на управление запасами, хранение, складирование, доставку. Компенсация роста затрат в одном звене ЛЦ за счет сокращения затрат в другом звене. Поиск и сокращение тех видов деятельности (процедур, работ, операций), которые не создают добавленной ценности, путем анализа и пересмотра цепи поставок. Интеграция прямая и обратная для обеспечения контроля над общими затратами.

Поиск более дешевых заменителей ресурсов. Использование прогрессивных методов работы для повышения производительности труда сотрудников. Обновление наиболее затратных звеньев ЛЦ при осуществлении инвестиций в бизнес.

Ключевые показатели эффективности (англ. Key Performance Indicators, KPI) — система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей. Использование ключевых показателей эффективности даёт организации возможность оценить своё состояние и помочь в оценке реализации стратегии. KPI позволяют производить контроль деловой активности сотрудников, подразделений и компании в целом.

Управление по целям — метод управленческой деятельности, предусматривающий: предвидение возможных результатов деятельности, планирование путей их достижения.

Тема №4 «Выявление отклонений от плановых показателей в работе логистической системы на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

На ООО «Региональная служба доставки- Белгород» устанавливается постоянный контроль за выполнением всех показателей плана производства продукции, работ и услуг. Основные показатели производственной программы - валовой выпуск, валовая продукция, товарная продукция, реализуемая продукция, чистая продукция. В ходе контроля все показатели плана подвергаются детальному анализу. Цель анализа — выявление отклонений фактических показателей от плановых и установление причин этих отклонений. На предприятиях анализируются выполнение плана по объему производства, ассортименту, качеству и ритмичности.

Показатели себестоимости имеют существенное значение для управления производством. Контролируя себестоимость по установкам, цехам и видам продукции, добиваются совершенствования процесса производства. Снижение себестоимости продукции — основа для увеличения прибыли и повышения рентабельности работы предприятий. Для выявления резервов дальнейшего снижения себестоимости продукции и причин отклонения фактической себестоимости от плановой проводится анализ выполнения плана по себестоимости продукции.

Себестоимость продукции является важнейшим экономическим показателем работы предприятия, определяющим его финансовые результаты. Поэтому работники финансовых органов и учреждений Госбанка уделяют большое внимание всестороннему рассмотрению отклонений фактической себестоимости от плановой и устанавливают причины этих отклонений с целью выявления возможностей дальнейшего снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности предприятий. Сравнивается фактическая себестоимость продукции с себестоимостью по плану и за предыдущий период, а также с себестоимостью, достигнутой на

передовых предприятиях той же отрасли. Изучение выявленных отклонений и их причин позволяет наметить пути удешевления производства продукции.

Основная цель анализа себестоимости продукции ООО «Региональная служба доставки- Белгород»— определение степени выполнения плана себестоимости продукции по предприятию в целом, производству, цеху и по видам выпускаемой продукции с установлением основных причин, обусловивших отклонения фактических данных от плановых для выявления внутрипроизводственных резервов дальнейшего снижения затрат. На предприятиях со стабильным однородным ассортиментом (номенклатурой) выпускаемой продукции анализ себестоимости проводят по показателям выполнения плана по себестоимости всей товарной продукции, а также по отдельным видам продукции согласно калькуляции. На предприятиях, выпускающих широкий ассортимент продукции, когда затруднен учет затрат по номенклатуре, анализ себестоимости выполняют на основе анализа затрат на 1 руб. товарной продукции, а также по себестоимости всей товарной продукции.

Выявление размера и причин отклонения фактических показателей производительности труда от плановых.

Анализ выполнения плана повышения экономической эффективности производства. Основные задачи анализа выполнения плана повышения экономической эффективности производства состоят в оценке степени выполнения плана по всем показателям эффективности, в выявлении отклонений фактического уровня показателей от планового уровня и установлении причин этих отклонений, в определении влияния различных факторов на изменение уровня показателей эффективности, в определении влияния достигнутого уровня эффективности производства на объем использованных ресурсов производства, а также на объем выпуска продукции, чистой продукции и прибыли, в выявлении резервов дальнейшего повышения экономической эффективности производства и разработке мероприятий для приведения имеющихся резервов в действие.

Оперативное планирование неразрывно связано с систематическим контролем производственной и хозяйственной деятельности подразделений. Данные такого контроля способствуют улучшению качества планирования, их используют для оценки работы подразделений, учитывают при определении плановых заданий по соответствующим показателям на последующий период, а также для регулирования выполнения плана и перераспределения ресурсов. Особое значение имеет при этом выявление причин отклонений от плановых показателей и размеров их влияния на объем работ, себестоимость, производительность труда. Учет фактических затрат возлагается на бухгалтерию строительного управления.

Основные задачи анализа выполнения плана повышения эффективности производства состоят в оценке степени выполнения плана по всем показателям повышения эффективности производства, в выявлении отклонений фактического уровня показателей от планового и установлении причин этих отклонений, в определении влияния различных факторов на изменение уровня показателей эффективности производства, в определении влияния достигнутого уровня эффективности производства на объем использованных.

Завершается процесс финансового планирования на фирме анализом и контролем за выполнением финансовых планов. Данный этап заключается в определении фактических конечных финансовых результатов деятельности предпринимательской фирмы, сопоставлении с запланированными показателями, выявлении причин отклонений от плановых показателей, в разработке мер по устранению негативных явлений.

Контроль исполнения финансовых планов. Данный этап заключается в определении фактических конечных финансовых результатов деятельности организации, сопоставлении с запланированными показателями, выявлении причин отклонений от плановых показателей, разработке мер по устранению негативных явлений.

Сбор, обработка и анализ информации о фактических результатах деятельности всех подразделений фирмы, сравнение их с плановыми показателями, выявление отклонений и анализ причин этих отклонений. Контроль осуществляется не ради выявления проблем, какими бы интересными они ни были, а для их успешного решения и достижения конкретных результатов. Поэтому информация, ненужная для корректировки деятельности организации, не учитывается. В то же время необходимо точно знать степень отклонения основных процессов от научно обоснованных стандартов, чтобы иметь возможность провести анализ причин и последствий и сформулировать соответствующие решения.

Анализ хозяйственности продукции — функция управления общественным производством, средство глубокого, детального изучения производственной, снабженческой, сбытовой, финансовой, научно-исследовательской работы первичных звеньев народного хозяйства (предприятий, объединений, КБ, НИИ, строек, совхозов, колхозов и т. д.) и хозяйственных комплексов (территориально-производственных комплексов, министерств и т. д.). Важнейшие задачи А. х. д.— оценка итогов выполнения планов и заказов, определение и измерение факторов, обусловивших отклонение от планов и нормативов, выявление резервов, подготовка информации, требующейся для разработки научно обоснованных планов. Самостоятельными направлениями А. х. д. являются изучение тенденций развития, сравнение деятельности предприятий и организаций одинакового профиля. Объем, содержание и периодичность аналитических работ не регламентируются. В процессе А. х. д. в первую очередь используются данные учета и официальная отчетность. Важнейший метод А. х. д.— сравнение. Фактические показатели анализируемого периода сравниваются с плановыми показателями, с показателями прошлых периодов, с показателями других предприятий, с принятыми социалистическими обязательствами, с установленными нормативами. Выявляются причины, вызвавшие отклонения, устанавливается степень их влияния на анализ.

Важным экономическим показателем, по которому оцениваются конечные результаты коммерческо-финансовой деятельности внешнеэкономических организаций, является прибыль. Состояние расчетов внешнеэкономических организаций с государственным бюджетом по экспортным и импортным операциям — один из важных показателей, характеризующих финансовое положение организаций. Анализ коммерческо-финансовой деятельности внешнеэкономических организаций осуществляется путем сопоставления отчетных данных с плановыми заданиями и фактическими показателями прошлых отчетных периодов, выявления и изучения причин отклонений от плана. По результатам анализа разрабатываются конкретные предложения по устранению недостатков и отклонений, а также рекомендации по дальнейшему улучшению коммерческо-финансовой деятельности.

Любая оценка, претендующая на объективность, должна опираться не на субъективное представление о том, что хорошо и что плохо, а на строго фиксированный эталон. В зависимости от того, что принимается в качестве эталона, различают два метода сравнительный и сопоставительный. В первом случае в качестве эталона используются плановые показатели. Сравнение фактических и плановых показателей и позволяет определить величину плюсовых и минусовых отклонений. При этом в задачи анализа входят выявление причин минусовых отклонений и разработка мероприятий по ликвидации этих негативных явлений. Обоснованность плана не проверяется (он принят за эталон), хотя наличие плюсовых отклонений свидетельствует о неучтенных в нем дополнительных возможностях. При планировании от достигнутого фактические показатели закладывались в плане следующего года с определенным приростом. Таким образом, сравнительный метод анализа не дает ответа на во-прос, насколько полно использован трудовой потенциал коллектива.

Анализ себестоимости продукции—включает оценку выполнения плана по себестоимости, изучение причин изменения себестоимости и

выявление резервов ее снижения. Анализ начинается с общей оценки выполнения плана по затратам на рубль товарной продукции в плановых оптовых ценах предприятия, а также по себестоимости важнейших изделий (см. Показатель затрат на 1 рубль товарной продукции). Для оценки выполнения плана фактические затраты на 1 руб. сопоставляются с пересчитанным на фактические. ассортимент плановым показателем затрат. При этом предварительно устраняется влияние изменения цен на сумму фактические. затрат и сумму фактически выпущенной продукции. Необходимость при оценке выполнения плана по себестоимости пересчета плановых затрат на рубль продукции применительно к фактически выпущенному ее ассортименту вызывается тем, что разные изделия имеют неодинаковый уровень затрат на 1 руб. оптовой цены (без налога с оборота). Как правило, изделия, вырабатываемые на предприятии в течение нескольких лет и относящиеся к сравнимой продукции, являются более рентабельными и имеют более низкий уровень затрат на рубль, чем изделия, производство которых осваивается 1-й год (т. е. входящие в состав несравнимой продукции). Поэтому при различной степени выполнения плана по выпуску отдельных видов изделий средний уровень затрат на 1 руб. товарной продукции может отклониться от плана даже в том случае, когда нет отклонений от плановой себестоимости отдельных изделий. Влияние нарушения запланированной структуры товарной продукции выявляется путем сравнения утвержденных по плану затрат и пересчитанных плановых затрат.

Анализ, будучи функцией управления, состоит из выявления отклонений, причин и виновников и их влияния на выполнение планов. Задача анализа заключается в сравнении фактических учетных показателей с плановыми, выявлении расхождений и подготовке материала для принятия решения по устранению недостатков в работе. Завершающей стадией управления является контроль, цель которого — предупреждение

отклонений от плана или выявление их и своевременное принятие мер по ликвидации допущенных отклонений.

Основное содержание (задачи) управленческого контроля 1. Сбор, обработка и анализ фактических результатов деятельности всех подразделений предприятия (корпорации), сравнение их с плановыми показателями, выявление отклонений и причины этих отклонений. Управленческий контроль должен обеспечить фиксацию всех отклонений от намеченных планов (запланированных показателей работы) в любом из звеньев управления для принятия срочных решений, касающихся текущей деятельности конкретного подразделения.

Оперативное управление. Большое значение для управления финансами коммерческой организации имеет анализ исполнения финансовых планов и прогнозов. При этом не всегда обязательным условием является соответствие плановых финансовых показателей фактическим. Наибольшее значение для эффективного управления имеет выявление причин отклонения от плановых показателей. Данные о фактическом исполнении финансовых планов анализируются не только специальными подразделениями организации, но и органами управления коммерческой организации.

Тема №5: «Анализ рентабельности систем на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

Эффективность хозяйственной деятельности ООО «Региональная служба доставки- Белгород» и экономическая целесообразность его функционирования напрямую связаны с его рентабельностью, о которой можно судить по прибыльности или доходности капитала, ресурсов или продукции предпринимательской фирмы. Рентабельность — это относительный показатель уровня доходности предприятия, он характеризует эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.).

Рентабельность, в отличие от прибыли, полнее отражает окончательные результаты хозяйствования, так как показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Показатель абсолютной суммы прибыли при анализе результатов деятельности предприятия не может полностью охарактеризовать, хорошо или плохо оно работало, так как неизвестен выполненный объем работ. Только соотношение прибыли и объема выполненных работ, характеризующееся уровнем рентабельности, позволяет оценить производственно-хозяйственную деятельность предприятия в отчетном году, сравнить с результатами отчетных периодов, а также определить место анализируемого предприятия среди других предприятий отрасли. Показатели рентабельности используют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании.

Оценка рентабельности ООО «Региональная служба доставки- Белгород» может производиться с помощью следующих показателей.

1. Рентабельность продукции ($R_{пр}$) — исчисляется как отношение прибыли от продаж продукции к полной себестоимости этой продукции. Применение данного показателя наиболее рационально при

внутрихозяйственных аналитических расчетах, контроле за прибыльностью (убыточностью) отдельных видов изделий, внедрении в производство новых видов продукции и снятии с производства неэффективных изделий.

Рентабельность продукции исчисляется по формуле

$$R_{\text{пр}} = (\Pi_{\text{п}}/C_{\text{п}}) \cdot 100\%,$$

где $\Pi_{\text{п}}$ — прибыль от продаж продукции, работ, услуг, руб.; $C_{\text{п}}$ — полная себестоимость реализованной продукции, руб.

Учитывая, что прибыль связана как с себестоимостью изделия, так и с ценой, по которой оно реализуется, рентабельность продукции может быть исчислена как отношение прибыли к стоимости реализованной продукции по свободным или регулируемым ценам, т.е. к выручке от продаж. Поэтому следующий показатель рентабельности называется рентабельностью продаж.

2. Рентабельность продаж (оборота)

$$R_{\text{п}} = (\Pi_{\text{п}}/В) \cdot 100\%,$$

где $В$ — выручка от продажи продукции, работ, услуг.

Данный коэффициент показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализуемой продукции. Рост показателя является свидетельством или роста цен на продукцию при постоянных затратах на производство реализованной продукции, или снижения затрат на производство при постоянных ценах. Соответственно снижение рентабельности продаж свидетельствует о росте затрат на производство при постоянных ценах на продукцию либо о снижении цен на реализованную продукцию рассматриваемого предприятия, т.е. о падении спроса на нее.

Показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж взаимосвязаны и характеризуют изменение текущих затрат на производство и реализацию как всей продукции, так и отдельных ее видов. В связи с этим при планировании ассортимента производимой продукции учитывается, насколько рентабельность отдельных видов будет влиять на рентабельность всей продукции. Поэтому весьма важно сформировать структуру

производимой продукции в зависимости от изменения удельных весов изделий с большей или меньшей рентабельностью, чтобы в целом повысить эффективность производства и получить дополнительные возможности увеличения прибыли.

$$R_{ск} = (П_ч / K_c) \cdot 100\%,$$

где $П_ч$ — чистая прибыль; K_c — средняя величина собственного капитала.

Этот показатель характеризует эффективность использования собственного капитала и показывает, сколько прибыли приходится на единицу собственного капитала ООО «Региональная служба доставки-Белгород». Изменение значений коэффициента рентабельности собственного капитала может быть вызвано, например, ростом или падением котировок акций предприятия на бирже, однако следует иметь в виду, что учетная цена акций не всегда соответствует их рыночной цене. Поэтому высокое значение коэффициента рентабельности собственного капитала не обязательно указывает на высокую отдачу инвестируемого в предприятие капитала;

$$R_{ик} = (П_ч / K_{ик}) \cdot 100\%,$$

где $K_{ик}$ — средняя величина инвестиционного капитала, которая равна сумме средней за период величине собственного капитала и средней за период величине долгосрочных кредитов и займов.

Показатель характеризует эффективность использования капитала, вложенного на длительный срок. Величину инвестиционного капитала определяют по данным бухгалтерского баланса как сумму собственных средств и долгосрочных пассивов;

$$R_{ок} = (П_п / B_{cp}) \cdot 100\%,$$

где B_{cp} — средний за период итог баланса-нетто.

Данный коэффициент показывает эффективность использования всего капитала предприятия, т.е. рост значения коэффициента свидетельствует об увеличении эффективности использования имущества предприятия и

наоборот. Снижение значения рентабельности всего капитала предприятия может также свидетельствовать о падении спроса на продукцию предприятия или о перенакоплении активов.

4. Рентабельность оборотных активов ($R_{об}$):

$$R_{об} = (\Pi_{п} / АО_{ср}) \cdot 100\%,$$

где $АО_{ср}$ — средняя величина оборотных активов, руб.

Средняя величина капитала и активов определяется по данным бухгалтерского баланса как средняя арифметическая величина итогов на начало и конец периода.

5. Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов

($R_{в}$):

$$R_{в} = \Pi_{п} / АВ_{ср},$$

где $АВ_{ср}$ — средняя за период величина основных средств и прочих внеоборотных активов.

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов отражает эффективность использования внеоборотных активов, измеряемую величиной прибыли, приходящейся на единицу стоимости средств. Этот коэффициент взаимосвязан с коэффициентом рентабельности всего капитала предприятия. Так, при снижении коэффициента рентабельности всего капитала рост рентабельности основных средств и прочих внеоборотных активов свидетельствует об избыточном увеличении мобильных средств, что может быть следствием образования излишних запасов, затоваренности готовой продукцией на складах в связи с падением спроса на нее, чрезмерного роста дебиторской задолженности или денежных средств.

Тема №6: «Расчет основных показателей эффективности функционирования на примере ООО «Региональная служба доставки- Белгород»

При любой форме хозяйствования предприятия играют важнейшую роль в экономике государства. С макроэкономических позиций предприятия являются основой для:

1. Увеличения национального дохода, валового внутреннего продукта, валового национального продукта;
2. Возможности существования всего государства и выполнения им своих функций. Это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет налогов и сборов с предприятий;
3. Обеспечения обороноспособности государства;
4. Простого и расширенного воспроизводства;
5. Развития национальной науки и ускорения научно-технического прогресса;
6. Повышения материального благосостояния граждан страны;
7. Развития медицины, образования и культуры;
8. Решения проблемы занятости и многих других социальных проблем.

Эту роль предприятия будут выполнять только в том случае, если они эффективно функционируют.

Эффективность деятельности ООО «Региональная служба доставки- Белгород» находит конкретное количественное выражение во взаимосвязанной системе показателей, характеризующих эффективность использования основных элементов производственного процесса. Система показателей экономической эффективности деятельности предприятия должна соответствовать следующим принципам:

1. Обеспечивать взаимосвязь критерия и системы конкретных показателей эффективности производства;

2. Определять уровень эффективности использования всех видов, применяемых в производстве ресурсов;
3. Обеспечивать измерение эффективности производства на разных уровнях управления;
4. Стимулировать мобилизацию внутрипроизводственных резервов повышения эффективности производства.

С учетом указанных принципов может быть определена следующая система показателей эффективности производства (см. табл. 1).

Таблица 1– Показатели эффективности производства

Показатель	Единица измерения	Формула
Общая рентабельность	%	чистая прибыль : активы x 100%
Расчетная рентабельность	%	прибыль от продаж : себестоимость x 100%
Рентабельность продаж	%	прибыль от продаж : выручка x 100 %
Фондоотдача	руб./руб.	выручка : основные фонды
Фондоемкость	руб./руб.	основные фонды : выручка
Рентабельность основных фондов	руб./руб.	чистая прибыль : основные фонды
Фондоемкость единицы продукции	руб./ед.	основные фонды : объем производства продукции в единицах
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств		выручка : оборотные средства
Продолжительность одного оборота оборотных средств		366 дней : коэффициент оборачиваемости
Рентабельность	руб./руб.	чистая прибыль : оборотные

оборотных средств		средства
Материалоемкость единицы продукции	руб./ед.	затраты сырья и материалов : объем производства продукции в единицах
Выработка	тыс.руб./чел.	выручка : среднесписочная численность персонала
Трудоемкость	чел.час./ед.	общий фонд рабочего времени : объем производства продукции в единицах
Зарплатоемкость продукции	Руб./ед.	совокупный фонд оплаты труда : объем производства продукции в единицах
Уровень затрат на 1 рубль товарной продукции	рублей	затраты : выручка