

Лабораторная работа № 13-14

Верстка страниц веб-сайта

Цель: закрепить практические навыки верстки страниц веб-сайта.

Ход работы:

1. Выполнить задание в соответствии с требованиями.
2. Оформить отчет по лабораторной работе

Технологии: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время на выполнение: 3 часа

Задание

К вам обратилась компания «Турист-pro», предоставляющая услуги организации туристических походов любой сложности.

Главная цель компании – сделать любой поход удобным, комфортными безопасным.

Описание проекта и задач

Клиенты компании «Турист-pro» имеют возможность заказать организацию туристического похода по одному из предоставленных маршрутов. Компания берет на себя обязанность по полному расчету похода, с учетом всех пожеланий клиентов. Компания предоставляет широкий спектр дополнительных услуг, таких как: услуги проводников, предоставление аренды туристического оборудования, информационная поддержка и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты предполагаемого похода;
2. Указать количество участников и их уровень подготовки;
3. Выбрать желаемый регион для похода;
4. Зарезервировать конкретные зоны которые будут включены в обязательное посещение;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Турист-pro»: Исполнить мечты просто!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на людей среднего возраста, которые хотели бы приобщиться к туристическому движению.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

- Главная страница - Landing Page;

- Страница с результатами поиска маршрутов;
- Страница выбора конкретных зон которые будут включены в обязательное посещение;
- Страница бронирования.

Главная страница (Landing page)

Главная страница должна содержать следующие блоки:

- Шапка сайта
 - Логотип компании
 - Меню навигации
- Акции
- Поиск
- Управление бронированием
- Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
 - Секция, содержащая следующую информацию о компании:
 - Цель
 - Девиз
 - Отзывы клиентов
 - Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
 - Выбор региона;
 - Предполагаемые даты похода;
 - Количество участников и их уровень подготовки;
 - Кнопка «Поиск».
 - Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
 - Изображение
 - Название акции
 - Краткое описание акции
 - Кнопка для просмотра полной информации об акции
 - Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
 - Поле для ввода Email
 - Кнопка для подписки
- Подвал сайта
 - Телефон “8 (800) 555-33-10”
 - Навигация по сайту

Страница с результатами поиска маршрутов

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах маршрутов, которые удовлетворяют запросам клиентов, а именно:

- Регион

- Название маршрута
- Сложность маршрута
- Предполагаемые даты похода
- Количество интересных зон для посещения в маршруте, которые можно успеть посетить за желаемое время похода

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретных зон для посещения во время маршрута.

Страница выбора зон в маршруте

На этой странице необходимо отобразить:

- Схему маршрута с возможностью выбрать доступные зоны для посещения. Для каждой зоны предусмотреть краткое описание с фото.
- Кнопку для перехода к странице бронирования.

Страница бронирования

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе и определения набора дополнительных услуг, а именно:

- Данные о заказе
 - Регион
 - Наименование маршрута
 - Выбранные зоны для посещения
 - Предполагаемые даты похода
 - Количество человек
 - Стоимость
- Выбор дополнительных услуг:
 - Услуги проводника
 - Услуги аренды туристического оборудования
 - Услуги фотографа/видеооператора
 - Страхование от несчастных случаев
- Поле для дополнительного комментария к заказу
- Поле для ввода email заказчика
- Итоговая стоимость
- Кнопка для оформления бронирования

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

- Главная страница - Landing Page – index.html
- Страница с результатами поиска маршрутов – search.html
- Страница выбора зон для посещения – seat.html
- Страница бронирования – booking.html

Общие требования к дизайну:

1. Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории.
2. Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
3. Должны использоваться простые и понятные заголовки;
4. Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
5. Дизайн сайта должен быть привлекателен:

6. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);

7. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;

8. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.

9. Интерфейс должен быть удобен

Общие требования к логотипу:

1. Логотип должен быть разработан в векторе;

2. Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

1. На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;

2. Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

1. HTML и CSS должны быть валидны;

2. Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;

3. Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через планшеты (1024X1366px).

Входные данные:

1. Описание компании;

2. Полезная информация с фото;

3. Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

HTML-шаблон и/или дизайн макет, исходник логотипа.