**«Инновационные формы обучения на уроках экономического цикла как средство повышения качественной успеваемости студентов»**

**Раздел I. Информация о педагогическом опыте опыте**

**1.1 Условия возникновения и становления опыта**

Функционирование системы образования в ситуации перехода к новому Федеральному государственному образовательному стандарту профессионального образования возможно лишь при условии развития инновационных процессов в образовании: создания новых форм и методов обучения, прогрессивных образовательных программ и технологий.

В соответствии с Концепцией модернизации российского образования основными целями являются: подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентирующегося в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Действительно, сейчас в современном мире господствуют информационные технологии, представить процесс обучения студента без их использования уже невозможно. Задача преподавателя - использовать все возможные новые методы подачи материала, помочь студенту в обработке и усвоении огромного объема существующей информации, при этом развивая его творческие способности, стимулируя к поиску новых решений. Следует организовывать процесс обучения на уровне взаимодействия студента с преподавателем, совместного рассуждения, совместной дискуссии, в которой преподаватель - равный партнер, направляющий советчик, а не наставник - назидатель**.**

Сегодня остро встает вопрос о подготовке новых кадров, которые смогут поднять страну на новую ступень ее развития. Применение инновационных форм и методов обучения на уроках экономического цикла относятся к числу наиболее актуальных проблем современной педагогической науки и практики.

Процесс обучения в среднем специальном учебном заведении связан с совершенствованием подготовки специалиста, как всесторонне развитой личности, владеющей общими и профессиональными компетенциями, способной грамотно и конкретно решать разно уровневые и разноплановые задачи.

Вопросам кадровой политики в Белгородской области уделяется особое внимание. Претворяются в жизнь губернаторские проекты подготовки кадров, которые решают экономические, социальные и политические задачи.Подготовка специалистов в Белгородском индустриальном колледже осуществляется последовательно в процессе изучения дисциплин, профессиональных модулей, в соответствии с учебным планом.

Контингент принятых на обучение студентов неодинаков, есть отличники, хорошисты, которые проявляют инициативность в обучении и троечники, которые еще со стен школы закрепили за собой такое звание в виду своей пассивности, безразличия. Поэтому заинтересовать студента, вовлечь его в образовательный процесс, чтобы он работал активно, увлеченно, приобрел профессиональную квалификацию - одна из основных задач педагогического коллектива колледжа.

Началом работы по теме опыта стало проведение анализа работоспособности студентов,уровня знаний, их творческих способностей, мотиваций к обучению, влияющих на повышение качественной успеваемости.

Таким образом встала проблема повышения организации познавательной деятельности и качественной успеваемости путем применения инновационных методов обучения, с целью сделать учебный процесс более интересным и эффективным.

Одна из задач преподавателя преобразовывать учебный процесс из скучного, однообразного в радостный, охотно выполняемый.

Становление опыта происходило в группах студентов обучающихся по профессиям «Техник - теплотехник» и «Специалист страхового дела», на занятиях экономического цикла, где у студентов формируются профессиональные компетенции по составлению отчетной документации ,по планированию и организации работы трудового коллектива, по участию в оценке экономической эффективности производственной деятельности трудового коллектива, по обеспечению выполнения требований правил охраны труда и промышленной безопасности.

В связи с этим разрабатывались и апробировались различные виды и формы проведения занятий, которые позволили определить эффективность уроков. Лучшие результаты в обучении давали занятия, проведенные в форме деловых игр, производственных ситуаций,конференций, экскурсий на предприятия, выполнения проектов, и др. Они способствовали повышению качественной успеваемости, лучшему формированию профессиональных компетенций.

Автором была разработана серия новаторских уроков с использованием различных педагогических технологий, позволяющая добиться роста коммуникативной активности студентов и повышения мотивации к обучению**.**

**1.2 Актуальность педагогического опыта**

В концепции модернизации российского образования перед системой образования поставлены новые приоритеты. При этом ведущим является подготовка подрастающего поколения к жизни в быстро меняющемся обществе, в мире, в котором сильно ускоряется процесс появления новых знаний, постоянно возникает потребность в новых профессиях, в непрерывном повышении квалификации.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что изменения, наблюдаемые в профессиональном образовании, диктуют новые условия преподавания междисциплинарных курсов (МДК), основанных на творческой инициативе, самостоятельности обучаемых, конкурентоспособности, мобильности будущих специалистов.

Традиционные уроки приводят к торможению интеллектуального развития студентов. Привыкая к выполнению стандартных заданий, направленных на закрепление базовых навыков, которые имеют единственное решение и, как правило, единственный заранее предопределенный путь его достижения на основе некоторого алгоритма, студенты практически не имеют возможности действовать творчески, самостоятельно и эффективно.

Поэтому современное занятие невозможно без использования инновационных приемов в деятельности обучающихся, которые реализуются через проведения нестандартных занятий и внеклассных мероприятий.

Поэтому автор ведет поиск средств и методов обучения, которые позволяют достичь хороших результатов при подготовке кадров .

Анализ научной литературы, опыт работы автора в системе профессионального образования позволили определить противоречия:

1. Между потребностью в нестандартном преподавании МДК, в целях активизации познавательной деятельности обучающихся и «классической», «традиционной» формой преподавания.

2. Между социально-экономической потребностью в профессионально грамотных, компетентных кадрах и традиционной системой подготовки, которая не способна обеспечить в достаточной степени повышение качественной успеваемости.

**1.3 Ведущая педагогическая идея опыта**

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в создании необходимых условий, содействующих организации инновационной деятельности на занятиях теоретического обучения, формированию качественных знаний у будущих специалистов. А также в формировании положительной мотивации студентов, направленной на рост познавательных интересов и потребности в овладении знаниями и навыками. В целях организации благоприятного мотивационного климата, ориентирующего студентов на профессиональную компетентность, становится актуальной необходимость выбора инновационных форм уроков по междисциплинарному курсу (МДК), которые будут активизировать профессиональную деятельность обучающихся.

**1.4 Длительность работы над педагогическим опытом**

Педагогическое исследование по проблеме применения инновационных форм обучения было начато автором в 2011-2012 учебном году со студентами профессии «Техник-теплотехник» и «Специалист страхового дела». Указанный исследовательский период разделен на три этапа:

1. Подготовительный (сентябрь 2011 г.);
2. Практический (2011-2014г.);
3. Подведение итогов (июнь 2014 г.).

**1.5 Диапазон педагогического опыта**

Диапазон опыта представлен теоретическими и практическими занятиями на уроках экономического цикла по повышению качественной успеваемости, формированию знаний и навыков для реализации их в будущей профессиональной деятельности .

**1.6 Теоретическая база педагогического опыта**

Теоретическую основу современного профессионального образования составляет компетентностный подход [4].  В рамках компетентностного подхода образование и обучение становится комплексным, многофакторным. Студентам передаются знания и навыки, которые нужны для развития необходимых компетенций. Ведется психологическая подготовка, формируются нужные установки, развиваются определенные личностные качества, нарабатываются конкретные алгоритмы эффективной деятельности.

Проведенный автором анализ научной, педагогической и психологической литературы, информации интернет-сайтов, статей коллег колледжа, учебных заведений регионов Росси показал, что к данному моменту накоплен значительный фонд знаний, необходимый для постановки и решения проблемы повышения качественной успеваемости, формирования компетентностного подхода у будущих специалистов ,через использование инновационных методов на уроках.

При проведении таких уроков особое внимание уделяется инновационным формам обучения, главная идея которых заключается в способности и готовности человека к эффективной и продуктивной профессиональной деятельности, которая основана на знаниях и опыте, приобретенных благодаря обучению. Эти знания и опыт ориентированы на участие личности в процессе современного образования.

Разрабатывая технологию опыта автор использует следующие понятия:

Новация – это именно средство (новый метод, методика, технология, программа и т.п.), а инновация - это процесс освоения этого средства[4].

Инновация - это целенаправленное изменение, вносящее в среду обитания новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое [4] .

Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности[2] .

В своих трудах Советов Е.В. указыавет,что инновации в образовании, в первую очередь, должны быть направлены на создание личности, настроенной на успех в любой области приложения своих возможностей. Под педагогическими инновациями следует подразумевать целенаправленное, осмысленное, определённое изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) через разработку и внедрение в образовательных учреждениях педагогических и управленческих новшеств: нового содержания обучения, воспитания, управления; новых способов работы, новых организационных форм [11].

По мнению В.Г.Сувориной «Инновация - это внедренное новшество, обладающее высокой эффективностью. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации в виде новых или отличных от предшествующих объектов. Они характеризуются введением на рынок совершенно новых продуктов интеллектуальной деятельности человека, обладающих более высоким научно-техническим потенциалом, новыми потребительскими качествами, которые со временем в свою очередь становятся объектом для совершенствования». Инновационные методы - методы, основанные на использовании современных достижений науки и информационных технологий в образовании. Они направлены на повышение качества подготовки путём развития у студентов творческих способностей и самостоятельности [14].

Ведущая цель деятельностной технологии — подготовка специалиста-профессионала, обладающего запасом хорошо сформированных умений, способного квалифицированно решать профессиональные задачи с инновационным подходом.

Внедрение инновационных педагогических технологий существенно изменило образовательно-развивающий процесс, что позволяет решать многие проблемы развивающего, личностно-ориентированного обучения, дифференциации, гуманизации, формирования индивидуальной образовательной перспективы учащихся.

М.В.Буланова-Топоркова обосновывает,что инновационный процесс заключается в формировании и развитии содержания и организации нового. В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. [1].

Поиски решения педагогических проблем инноватики связаны с анализом имеющихся результатов исследования сущности, структуры, классификации и особенностей протекания инновационных процессов в сфере образования. На теоретико-методологическом уровне наиболее фундаментально проблема применения инновационных форм обучения отражена в работах Н.И К Ерофеева, Ю.С.Тютюнникова, В.И Загвязинского с позиций системно-деятельностного подхода, что дает возможность анализировать не только отдельные стадии инновационного процесса, но и перейти к комплексному изучению нововведений.

По определению В.И Сапелкина характерной чертой инновационных педагогических и, в частности, дидактических технологий является**личностно-ориентированное образование.** На современном этапе развития инновационной деятельности особое внимание уделяется качественному изменению личности учащегося. Главным методом достижения этой цели является внедрение в образовательный процесс новых, ранее не применявшихся методов обучения. Это позволит студенту научиться работать с большим объемом информации, развить творческое мышление, открыть в себе какие - либо новые способности[9].

Перестройку в образовании на основе компетентного подхода в своих работах отражает С.М.Сакович ,прослеживая переход от традиционного обучения к инновационному[13] .

Аспекты проблемы формирования и становления профессиональной личности будущего специалиста через использование инновационных уроков отражены в журналах «Специалист» в работахО.А.Солодухина, В.И. Сапелкина. Анализ статей свидетельствует, что проведение уроков с инновационными формами способствует тому, что студенты работают активно и самостоятельно в пределах «подготовленной дидактической задачи», реализуется целеполагание:, чем он должен заниматься на занятиях, т.к. мотивация является важным шагом на пути приобретений знаний и умений. Применение инновационных форм проведения уроков определило системный творческий подход к решению проблемы повышения качества образования.

В своих трудах  Загвязинский В.И. отмечает , что инновационный процесс можно рассматривать как процесс доведения научной идеи до стадии практического использования и реализации связанных с этим изменений в социально - педагогической среде. Деятельность, обеспечивающая превращение идей в нововведение и формирующая систему управления этим процессом, является инновационной деятельностью [4].

Любая профессиональная деятельность специалиста требует проявления креативности, творческих способностей. По мнению А.К Марковой [10], Л.М. Митиной [11], творческий компонент профессионализма специалиста характеризуется его практической и творческой готовностью к осуществлению трудовой деятельности, раскрывающийся через многоуровневый и вариативный характер профессиональных умений. Приобретенные необходимые профессиональные умения и навыки выливаются в творческую инициативу в труде.

**1.7 Новизна педагогического опыта**

Заключается в усовершенствовании и разнообразии процесса обучения в рамках экономического цикла через применение инновационных форм уроков, создание системы таких уроков. Профессионализм студента складывается за счет сформированных компетенций, которые отвечают требованиям работодателя. Поэтому овладение профессиональными качествами в большей вероятности возможно при использовании инновационных форм проведения уроков.

Данный опыт может быть использован в урочном и внеурочном обучении студентов СПО для формирования у них заинтересованности в обучении и повышении качественной успеваемсти студентов.

Основным документом, которое разрабатывает учебное заведение, является образовательная программа подготовки студентов данного уровня. Образовательная программа как системно организованный комплекс документов определяет процесс и условия подготовки специалистов в учреждении среднего профессионального образования.

Созданы рабочие программы под руководством автора опыта по междисциплинарным курсам (МДК) профессии «Техник-теплотехник» и «Специалист страхового дела»; разработаны электронные учебные пособия, электронные тестовые задания, дидактические материалы, методические рекомендации выполнения курсовых и практических работ.

Автор опыта делится своими методическими наработками инновационных форм обучения, участвуя в Международных и Всероссийских конференциях (Международная научно-практическая конференция «Перспективы развития науки и образования» 2013г.; международная научно-практическая конференция «Теоретические и прикладные аспекты развития современного образования» 2013г; Всероссийская международная научно-практическая конференция «Наука и образование в XXI веке» 2014г; международная научно-практическая конференция «Образование сегодня:векторы развития»2014г. Фалькова И.Н.своими наработками делится с коллегами(открытые уроки, презентации опыта, выступления на педагогических советах) , размещает свои материалы на Всероссийских сайтах.

**Раздел II. Технология педагогического опыта**

***Цель:*** Повышение качественной успеваемости студентов при изучении дисциплин экономического цикла через использование инновационных форм обучения.

***Задачи:***

1. Определение пути и условий повышения качественной успеваемости используя инновационные формы проведения уроков экономического цикла.
2. Формирование компетентностного подхода на уроках экономического цикла через уроки с использованием инноваций.
3. Формирование и развитие познавательных и самостоятельных навыков обучающихся;
4. Создание условий для добывания знаний из реальной жизни, для овладения различными методами действий в нестандартных ситуациях;

В инновационном обучении деятельность педагога меняется коренным образом. Его главная задача не «донести», «преподнести», «объяснить» и «показать» студентам, а организовать совместный поиск решения возникшей задачи. Преподаватель начинает выступать как режиссер мини-спектакля, который рождается непосредственно на уроке. Новые условия обучения требуют от педагога умения выслушать всех желающих по каждому вопросу, не отвергнув ни один ответ, встать на позицию каждого отвечающего, понять логику его рассуждения и найти выход из постоянно меняющейся учебной ситуации, анализировать ответы, предложения студентов и незаметно вести их к решению проблемы.

Обучение логике учебного спора, диалога, решения учебной задачи не предполагает скорейшего получения правильного ответа, возможны ситуации, при которых студенты не сразу могут открыть истину. Оправданность такого процесса обучения вытекает из того, что возникновение неясных заданий, вопросов способствует самоорганизации студентов, саморазвития процесса мышления.

Из большого числа нетрадиционных уроков, способствующих профессиональной подготовке студентов, формирующих общие и профессиональных компетенции, имеющих практико-ориентированную направленность, отвечающих требованиям региональной образовательной политики, современным педагогическим направлениям, автор использует такие уроки, как деловые игры, видео-лекции, уроки-экскурсии, уроки-беседы, уроки-диспуты, уроки-зачеты, уроки с использованием игровых ситуаций, выполнения проектов, уроки-конференции и другие.

Что же дает применение таких уроков в учебном процессе? Как показывает практика, они обеспечивают:

* привитие интереса к изучаемому курсу, избранной профессии;
* активизацию деятельности студента;
* развитие способов управления коллективной деятельностью;
* становление новых отношений между преподавателем и студентами.

Проявить деловые качества будущих специалистов помогают такие уроки, как урок - деловая игра***. (***Приложение 1)

Данная форма работы:

-воссоздает структуру и функциональные звенья будущей профессиональной деятельности в игровой учебной модели;

-происходит приближение учебного процесса к реальным условиям, что обеспечивает личностную активность студентов, переход от мотивации познавательной к профессиональной мотивации.

При использовании, которых преобладает продуктивно-преобразовательная и инновационная деятельность студентов. Так, деловая игра по дисциплине "Бизнес-планирование" на тему "Разработка бизнес-плана и презентация бизнес-плана" создает условия для включения студентов в активную деятельность, для самостоятельной работы в малых группах, дает возможность проявить свои знания и творческий подход к проблеме.

Основная цель такого урока –закрепить знания по структуре и содержани разделов бизнес-плана.Для студентов устанавливается задание-на основе теоретических знаний по изученной теме, используя в качестве примера исходную информацию, разработать разделы бизнес-плана.

Студенты работают в малых группах, что позволяет осуществлять обмен мнениями, проявлять свои знания и творческий подход к проблеме в процессе составления бизнес-плана.

Каждая группа продумывает и определяет название фирмы, для которой составляется бизнес-план, выбирается направление деятельности. На втором этапе каждая группа представляет бизнес-план в виде презентации. Работу групп оценивает экспертная комиссия. Участвуя в деловой игре , студенты становятся не только наблюдателями, но и активными участниками событий. Такую работу они выполняют с удовольствием, с интересом. Здесь предоставляется возможность не только умело организовать исследовательскую деятельность, но и проявить свои творческие способности. Одна из команд смогла представить бизнес-план, все его разделы в стихах.

Данная форма учит студентов соотносить теоретический материал с практикой, увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни, внимательно слушать выступления других, формирует аналитические способности, учит сравнивать, выделять главное, критически оценивать полученную информацию, доказывать, делать выводы.

Деловые игры автор практикует с целью приближения студентов к профессиональной деятельности, осознать серьезность и значимость работы, желание достичь высокого результата.

Работодатель XXI века стремится получить состоявшегося специалиста, обладающего не только профессиональными знаниями, но и развившего в себе широкий перечень общих компетенций.

Из созданной автором серии инновационных уроковнаибольший интерес к обучению вызывают уроки-экскурсии. Увиденное лучше запоминается студентами.

В качестве инновационных методов в этом направлении по дисциплинам «Управление персоналом» и «Основы экономики» проводится урок – экскурсия в городской центр занятости. Студенты выпускных групп знакомятся с работой службы занятости, с условиями приема на работу, с имеющимися вакансиями.

По итогам экскурсии обучающиеся должны составить отчет по плану работы, где необходимо ответить на вопросы:

-сущность рынка-труда

-безработица, её виды

-особенности рынка труда в Белгородской области

-составить резюме для трудоустройства по выбранной профессии. Обучающиеся помимо реализации, поставленной перед ними задачи, получили урок общения с производственным коллективом и увидели организацию процесса в реальном времени.

Такой урок познавателен и полезен, для решения вопросов трудоустройства студентов колледжа.

Важное место в системе инновационных уроков занимаютуроки-лекции-беседы (Приложение 2).

Целью данных уроков является активизация процесса запоминания излагаемого материала, развитие слуховой оперативной памяти, получение быстрой оперативной информации о степени усвоения учебного материала на уроке.

Работая со студентами 4 курса по дисциплине «Экономика отрасли» при изучении темы «Прибыль организации-основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Рентабельность показатель эффективности» занятие проводится в форме лекции-беседы.

Урок – лекция –беседа имеет существенное отличие от традиционного урока – лекции.  Меняется роль преподавателя и студента. Преподаватель остаётся ведущим, но он весь урок активизирует деятельность студентов через вовлечение их в диалог по изучаемому материалу. Основывая своё объяснение на уже имеющихся знаниях, задаёт вопросы студентам: почему так, а как вы думаете, можно ли действовать по-другому, акцентируя внимание на основных показателях работы предприятия, тем самым заставляет студентов думать, анализировать, высказывать свое мнение. На таких уроках автор старается больше задействовать в учебный процесс студентов, которые могут отвлекаться на занятиях, проявляя свою невнимательность.

В ходе урока автор использует тестирование студентов, опрос, решение ситуационных задач, работу с интерактивной доской.

Формированию профессиональных навыков и умений при изучении дисциплин общепрофессионального цикла способствуют уроки – конференции***,*** на которых происходит обсуждение и детальное рассмотрение изучаемой темы.

Урок-конференция это сочетание фронтальной и индивидуальной работы. Подготовка к такому уроку проводится поэтапно.

-определение темы конференции

-составление плана урока, выделение вопросов

-распределение сообщений между участниками

-подбор литературы для подготовки докладов

Урок-конференция по теме «Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности» знакомит студентов с предприятиями различных правовых и хозяйственных форм действующих в экономике в целом, а также на Белгородчине. К уроку студенты подготавливают не только сообщения, но и презентации. В сообщении основное внимание уделяется таким вопросам как; организационно-правовая форма предприятия,юридический адрес, основные направления хозяйственной деятельности, разделы устава данного предприятия и другие.

Главное в таком уроке не бездумное заучивание норм законодательства, понятий и категорий, а овладение ими в действительности, в практической деятельности предприятий.

Во время таких уроков преподаватель направляет деятельность студентов и корректирует их взгляды на проблему. На таких уроках формируются общие компетенции: осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Такой урок обогащает, позволяет узнать много нового, интересного о предприятиях Белгородчины; какую продукцию они производят,в какой хозяйственной форме действуют, как решаются социальные вопросы. Это способствует развитию самостоятельности, ответственности, патриотизма, а также заинтересовывает студентов, возможно им придется трудиться на этих предприятиях.

По дисциплине «Экономика организации(предприятия)» студенты выполняют курсовую работу.( Приложение 3).

Перед обучающимися ставится задача рассчитать показатели деятельности предприятия по заданию преподавателя.

Обучающиеся самостоятельно производят анализ заданной темы, изучают исходные данные. Самостоятельно производят рассчет экономических показателей. Студенты получают домашнее задание поискового характера, и эти задания предполагают самостоятельную работу с дополнительной литературой, с интернет-ресурсами.

В ходе контроля при выполнении обучающимися работы, можно проследить полученные знания студентов при изучении предыдущих профессиональных модулей и произвести анализы усвоения профессиональных и общих компетенций.

Большую роль в преподавании играет возбуждение и поддержание внимания и интереса на занятиях. Самое действенное средство возбуждения и поддержания интереса и внимания на занятии – создание проблемных ситуаций. Особенно ценно, когда инициатива исходит от самих обучающихся, а преподавателю остаётся лишь превратить возникший вопрос в проблемную ситуацию. Студентам дается производственное задание индивидуально или в группах выполняют практические работы.

При изучении экономических дисциплин проводятся уроки с применением исследовательской деятельности на примере проблемных ситуаций.Например по теме «Оборотные средства» , студентам необходимо выяснить, сколько оборотных средств может быть высвобождено из оборота при увеличении коэффициента оборачиваемости. При изучении темы «Себестоимость продукции» предлагается назвать факторы способствующие снижению себестоимости на данном предприятии.

Среди элементов деятельностных технологий, важное место занимает решение производственных задач и анализ производственных ситуаций. Это осуществляется на практических занятиях. Студенты ведут расчет основных обобщающих показателей деятельности фирмы, сравнивают с показателями фирмы конкурента. Такие уроки на основе проектной деятельности предусматривают развитие навыков, умений самостоятельно конструировать свои знания, анализировать , находить решения.

В своей повседневной работе автор большое внимание уделяет информационно-коммуникационным технологиям и широко их использует во время проведения занятий. В методическом арсенале автора имеется разработанная серия мультимедийных презентаций, электронных пособий по темам МДК, компьютерные тесты, которые помогают урок сделать насыщенным, интересным, ярким, познавательным, незабываемым. Проведенный урок по дисциплине «Экономика отрасли» по теме «Производительность труда», еще раз доказал эффективность использования ИКТ на уроке, способоствущих повышенной активности работы студентов и хорошему усвоению материала.

Важную роль в работе автора на уроках играет использование интерактивной доски. Она позволяет***:***

- моделировать производственные ситуации;

- наглядно демонстрировать иллюсративный материал;

- организовывать групповую работу и др.

Автор использует ее возможности при оценке знаний студентов, решении производственных ситуаций, экономических задач.

Результат исследования и практика работы показали, что эффективность учебного процесса во многом зависит от умения преподавателя правильно организовать урок и грамотно выбрать ту или иную форму проведения занятия.

Основной целью уебно-воспитательной деятельности является формирование личности мыслящей ,желающей получить новые знания и умения . Одной из форм инновационной деятельности являются исследовательские проекты, их можно составлять как на уроках, так и во внеурочное время. Исследовательский проект обучающегося — проект исследовательской работы, который разрабатывается совместно с руководителем. При проектировании исследовательской деятельнос­ти в качестве основы берутся модель и методо­логия исследования, разработанные и принятые в сфере науки за последние несколько столетий. Главная цель ис­следовательского проекта— полу­чить представления о том или ином явлении.

Членами экономического кружка для участия в первой областной олимпиаде по предпринимательству и малому бизнесу был подготовлен проект на тему «Собственное дело на основе традиционного промысла. «Что едали наши деды» с электронными презентациями .

Студенты увлеченно работали, переработали большое количество информации, выбрали наиболее актуальные, значимые , интересные сведения по теме.

Залогом повышения качественной успеваемости являются инновационные формы уроков по общепрофессиональному циклу, в ходе которых студенты приобретают необходимые знания, умения, навыки, отвечающие современным требованиям работодателей, а также расширяют кругозор в области экономики.

Инновационные формы проведения уроков дают возможность не только повышать мотивацию студентов к изучаемым дисциплинам, но и развивать их профессиональную самостоятельность, творческий потенциал.

Конечно, активность или пассивность занятия не всегда определяется видом урока, а чаще всего способностью преподавателя будить мысль, увлекать чувством, побуждать к действию творческим трудом преподавателя и студентов.

Давно известно ,что постановка проблемы есть половина пути к её решению, поэтому современный человек должен в первую очередь научиться определять проблему, ставить цель, добывать знания и применять их для решения этой проблемы.

Развивающий и воспитывающий потенциал инновационных форм урока можно охарактеризовать с помощью определения следующих целей обучения:

* формирование у студентов положительной мотивации к изучению общепрофессионального цикла;
* формирование общих компетенций: умения работать в команде, эффективного общения в коллективе;
* повышение качественной успеваемости студентов по экономическим дисциплинам;
* развитие интеллектуальных и познавательных способностей студентов.

В ходе проведения педагогического исследования, поставленные цели и задачи были достигнуты. Исследование показало возможность использования инновационных форм урока, как один из способов повышения качественной успеваемости студентов,уровня знаний, которые будут надежным фундаментом в их дальнейшей профессиональной деятельности.

Таким образом, работа над темой опыта показала: инновационные формы обучения способствуют повышению качественной успеваемости студентов.

**Раздел III. Результативность педагогическго опыта**

Работая над проблемой использования инновационных приемов при изучении экономических дисциплин ,можно сделать вывод , что она даёт положительные результаты и изменяет отношение обучающихся не только к изучению дисциплин, но и влияет на их отношение к процессу обучения в целом. Заметно возрос интерес обучающихся к выбранной профессии. Это проявляется по активизации обучающихся не только на занятиях теоретического обучения, но и на внеурочной деятельности,

Результативность организации учебной деятельности, направленной на повышение качественной успеваемости, определялась путём проведения анкетирования, сравнения показателей констатирующего и контрольного этапов. Критерием результативности явилась стабильно, положительная динамика и повышение обученности студентов.Умелая организация урока, многообразие форм, методов и средств обучения, их эффективное сочетание позволили автору создать условия для повышения качественной успеваемости, развитию творческих возможностей студентов, воспитания у них целеустремленности, чувства коллективизма, ответственности за результат своей деятельности. Студенты способны принимать решения в производственных ситуациях, думать, рассуждать, отстаивать свое мнение, работать в команде, что отвечает современным требованиям работодателей.

Главный результат повышения качественной успеваемости определялся в ходе проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика организации» на экзамене и в ходе дифференцированного зачета по дисциплине «Экономика отрасли». Проведенный сравнительный анализ результатов успеваемости показал, что качество знаний студентов после применения инновационных форм обучения заметно улучшилось, о чем свидетельствуют данные, приведенные в секторных диаграммах 1 и 2.

**Диаграмма 1** Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика отрасли»(дифференцированный зачет)

**Диаграмма 2** Промежуточная аттестация подисциплине «Экономика организации» (экзамен)

Опыт работы по данной теме показывает, что применение инновационных форм обучения дает положительные результаты, направленные на повышение качественной успеваемости студентов. Исследование подтвердило эффективность инновационных уроков в формировании качества знаний будущих специалистов, что нашло подтверждение в ходе сравнительного анализа результатов экзамена.

Данные, представленные в таблице 1 показывают влияние инновационных форм обучения на уровень качественной успеваемости.

**Таблица 1.** Результаты успеваемости по дисциплинам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование  дисциплины | Общая успеваемость, % | Качественная успеваемость, % |
| Основы экономики | 100 | 75,4 |
| Экономика отрасли | 100 | 80,2 |
| Отклонение, +/- | - | +4,8 |

По результатам диагностики на констатирующем этапе было установлено, что уровень качественной успеваемости по дисциплине «Экономика отрасли» выше на 4,8% , чем по дисциплине «Основы экономики» в связи с применением инновационных форм обучения.Это характеризует эффективность уроков с применением ииновационных методов обучения, интерес к дисциплинам и саморазвитие процесса мышления.

Опыт работы указывает на то, что у обучающихся повысилась мотивация к изучению дисциплин экономического цикла.

Обучающиеся понимают, что теоретические занятия – это не скучный процесс, а необходимость, которая закладывает основы успеха в их профессии. Повысился интерес к выполнению творческих заданий.Студенты активно участвуют в олимпиадах, научно-практических конференциях.В рамках недели цикловой комиссии теплотехнических дисциплинбыл проведен конкурс экономических знаний по теме «Теплотехник в мире экономики».Победители были награждены дипломами.

Применение инновационных форм обучения на уроках экономического цикла ,способствует повышению качества знаний по дисциплинам. Об этом можно судить по результатам мониторинга.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Учебный год | Уровень обученности, % | Качество знаний, % |
| 2011-2012 | 100 | 61 |
| 2012-2013 | 100 | 65 |
| 2013-2014 | 100 | 68 |

Мониторинг успеваемости по дисципине «Экономика отрасли»

Мотиторинг успеваемости по дисципине «Экономика организации»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Учебный год | Уровень обученности, % | Качество знаний, % |
| 2011-2012 | 100 | 76 |
| 2012-2013 | 100 | 80 |
| 2013-2014 | 100 | 84 |

Качество знаний по данным дисциплинам за 2011-2014 годы.

представлено в виде диаграммы.

По данным диаграммы можно сделать вывод, что качество обучения по дисциплинам имеет тенденцию к увеличению, что подтверждает результативность применения инновационных форм обучения на уроках экономического цикла. По дисциплине «Экономика организации» качество успеваемости выше, чем по дисциплине «Экономика отрасли».

**Библиографический список**

**1.** Буланова-Топоркова М.В. Педагогические технологии. - Ростов-на-Дону «Феникс», 2010.-333 с.

2. О.Б.Епишев, Д.Ю.Трушников Инновационные процессы в образовании, учебник Тюмень 2009.-101с.

3.Ерофеева, Н.И. Управление проектами в образовании/Н.И. Ерофеева//Народное образование.-2002.-№ 5

4.Загвязинский, В.И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука/ В.И. Загвязинский//Инновационные процессы в образовании: Сборник научных трудов. - Тюмень: 2010. - с. 8.

5. А.В.Леонтович Исследовательская деятельность учащихся,М-2009.-96с.

6. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Наука,2011. – 308с.

7. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособности личности. – М., 2009.- 400с.

8.Руднев, Е.Н. Миссия, стратегия и практические действия/ Е.Н. Руднев// Директор школы. - 2009. - № 8.

9.Сапелкина В.И. Использование современных образовательных технологий//Специалист. – 2012. - № 6. с. 21.

10.Сластёнин, В.А. Педагогика/ В.А. Сластёнин. - М.: Школа-Пресс, 2010г.

11.Советов Е.В. Эффективные образовательные технологии, Ростов –н/д,Феникс,2010.-258с.

12.Солодухина О.А. Классификация инновационных процессов в образовании//Специалист.-2011.-№10.с.25.

13.Сакович С.М. Инновационные технологии и методы обучения в профессиональном образовании. Москва. ИНФРА –М.-2011.-197с.

14. Суворина В.Г. . Современные образовательные технологии: Учебное пособие. М.: Народное образование,2011.- 137 с.

15.Тюнников, Ю.С. Анализ инновационной деятельности общеобразовательного учреждения: сценарий, подход/ Ю.С. Тюнников// Стандарты и мониторинг в образовании. - 2004. -№ 5. Лазарев, В. С. понятие педагогической и инновационной системы школы/ В.С. Лазарев// Сельская школа. - 2009.-№ 1

16.<http://thisisme.ru/content/kompetentnost-kompetentsiya-kvalifikatsiya>

17.Компетенция [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Компетенция (12.07.2010)

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Приложение 1.**

**Урок –деловая игра по теме «Разработка бизнес-плана предприятия. Презентация бизнес-плана».**

Учебный процесс в среднем специальном учебном заведение должен опираться на целостную дидактическую систему обучения, способную обеспечить формирование творческой личности путём вовлечения учащихся в целенаправленную активную деятельность. Это значит, что надо найти такие формы и методы обучения, создать такую методику усвоения знаний, при которых будет обеспечен высокий уровень подготовки будущего специалиста.

Наиболее эффективным, как подтверждают психологические исследования, является процесс усвоения знаний, осуществляемый с использованием методов активного обучения, которые в самой своей структуре содержат механизм воздействия на мотивационную сферу личности, позволяет решить важную социальную задачу, связанную с воспитанием квалифицированного специалиста, т.к. выпускники должны обладать не только суммой определенных профессиональных знаний и умений, но и такими личностными качествами, как самостоятельность, творческая активность, что является надежной гарантией того, что ему удается сохранить высокое мастерство при современных темпах научно- технического прогресса.

Современное обучение немыслимо без применения знаний на практике. Нетрадиционной формой обучения позволяет попробовать себя в этом студенту.

Одной из форм активного обучения являются деловые игры.

Деловые игры способствуют закреплению знаний по определённым темам развития мышления, развитию форм демократизации на уроке. На таких уроках, студенты самостоятельно работают, проявляют инициативу, гласно и демократично обсуждают вопросы.

По дисциплине «Бизнес-планирование» в форме деловой игры проводится практическое занятие №3 «Разработка бизнес-плана предприятия. Презентация бизнес-плана».

Практическое занятие в такой форме целесообразно рассматривать как дополнение лекционного курса. Материал, положенный в основу игры, сначала объясняется на уроке, изучается студентами.

Урок состоит из двух частей. На первом этапе студенты объединяются в группы по 3-5 человек. Работа в микро группе, развивает умение мыслить, аргументировать свою позицию, студенты учатся понимать друг друга, проявляя терпимость.

Каждая группа продумывает и определяет название фирмы, для которой составляется бизнес-план, выбирает направление деятельности организации. На основе теоретических знаний, исходная информация, представлена в учебной литературе, группы разрабатывают бизнес-план. В нём необходимо отразить разделы: описания продукции, конкуренции, план маркетинга, оценка рынков сбыта, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка рынков.

Следует обратить внимание на характеристику продукции, на потенциальных возможных конкурентов, рынки сбыта продукции, способы реализации продукции.

В рыночных условиях хозяйствования бизнес-плана используется в различных сферах и формах предпринимательства и помогает очертить тот круг проблем, с которыми сталкиваются предприятия.

В этой связи при составлении бизнес-плана необходимо определить форму собственного предприятия, организационную структуру. Особое внимание следует уделить обоснованности финансовых расчётов, доходной и расходной части, затратах связанных с производством и реализации продукции.

В разработке бизнес-плана участвуют все студенты групп, совместно обсуждая вопросы, определяя вид деятельности фирмы, рассчитывая финансовые показатели.

В качестве домашнего задания студентам предлагается оформить составленный бизнес-план с применением с применением компьютера.

Актуальной задачей современной педагогики является воспитание самостоятельной, творчески мыслящей личности, способной приложить свои усилия на практике.

Данная практическая работа имеет творческий характер, способствует развитию интеллекта, проявлению самостоятельности, даже своеобразию талантов.

Допускается при оформлении бизнес-плана проявить неординарных подход, элементы художественного оформления.

На втором этапе практического занятия каждая группа представляет собой бизнес-план в виде презентации. Представление осуществляется по разделам бизнес-плана.

Все остальные группы внимательно слушают, обдумывают вопросы и затем их задают. Вопросы могут иметь различную направленность, но обязательно должны быть связаны с представленным бизнес-планом.

Работу групп оценивает экспертная группа. Для оценки работы групп используются следующие показатели:

- уровень составления бизнес-плана (соответствие разделов, расчётов);

- представление бизнес-плана;

- дополнительные вопросы других групп;

- ответы на дополнительные вопросы;

- оформление бизнес-плана.

Каждый показатель оценивается от 3 до 5 баллов.

После представления всех составленных бизнес-планов, экспертная группа подводит итоги, называет общую сумму баллов. Преподаватель подводит итоги урока, отмечает положительные (сильные) стороны и ошибки в работе команд.

Каждому студенту в зависимости от его вклада и участия в деловой игре, с учетом представления бизнес-плана выставляется оценка.

Такой урок в виде деловой игры модулирует почти реальные процессы, требует от каждого студенты умения быстро найти верное решение и выход из сложившейся ситуации.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №3**

**ТЕМА:** Разработка бизнес – плана предприятия. Презентация бизнес – плана.

**ЦЕЛЬ:** Сформировать представление о разделах бизнес-плана, выработать навыки составления бизнес-плана

Задание1.

На основе теоретических знаний, полученных при изучении темы «Структура и функции бизнес-плана», используя в качестве примера исходную информацию, разработать разделы бизнес-плана с учётом выбранного направления деятельности предприятия.

**Исходная информация:**

1. *Титульный лист:* название и адрес фирмы, имена и адрес учредителей, сущность предлагаемого бизнес-плана.
2. *Описание продукции (товаров, услуг):* опишите продукцию (товары, услуги), которую производит предприятие (фирма), дайте её характеристику, как производителя. Почему ваша продукция необходима. Какие необходимые патенты, разрешения, лизинги.
3. *Конкуренция:* кто ваши основные конкуренты, какие сильные и слабые стороны присуще вашим конкурентам.
4. *План маркетинга:* предполагаемые цены на продукцию, возможные каналы сбыта, реклама продукции, прогноз новых видов изделий.
5. *Оценка рынка сбыта:* дайте характеристику потребителей, на которых ориентируется, сбыт продукции. Определите свою нишу на рынке, оцените объём продаж, состояние спроса и его прогноз.
6. *Производственный план:* содержание технологического и производственного процессов, предполагаемые партнёры, поставщики сырья, номенклатура и объём выпуска продукции, перечень применяемых материалов, оборудования.
7. *Организационный план:* форма собственности, состав руководящих органов, организационная структура фирмы, распределение обязанностей и функций, привлечение персонала, оплата труда работников.
8. *Финансовый план:* план доходов и расходов, основные источники денежных средств, использование собственных средств для финансирования проекта.
9. *Оценка риска:* обоснование целесообразности и возможной безопасности вложения средств, разработка мер по защите от возможных потерь, заранее предусмотреть все возможные рисковые ситуации, система страхования.

**Приложение 2.**

**Урок в форме лекции- беседы по теме «Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Рентабельность показатель эффективности.»**

**Экономический диктант по теме «Себестоимость и ценообразование»**

**Запишите неверные предложения**

1. Полная себестоимость включает затраты на производство и реализацию продукции.
2. Цеховая себестоимость включает затраты на технологические процессы.
3. Цена –денежное выражение стоимости, ценности (полезности) товара для потребителя.
4. Цена выполняет функции: учетную, сбалансирования спроса и предложения, распределительную, стимулирующую.
5. Цена не является средством исчисления всех стоимостных показателей.
6. Технологическая себестоимость характеризует затраты на реализацию продукции.
7. В себестоимость включается материальная помощь, вознаграждения, дивиденды.
8. Структура себестоимости – это соотношение отдельных элементов затрат в их общей сумме.
9. При установлении цены руководствуются: затратами на реализацию продукции.
10. Производственная себестоимость включает затраты предприятия на производство данного вида продукции.
11. В современных условиях цена регулируется спросом и производством.
12. Себестоимость бывает: технологическая, цеховая, полная и отчетная.
13. Розничная цена включает в себя оптовую цену рынка и торговую наценку.
14. Отрасли, в которых преобладают затраты на сырьё и материалы называются трудоемкие.
15. Отпускная цена предприятия включает в себя: себестоимость, прибыль, акцизы, НДС.
16. Факторы снижения себестоимости бывают внешние, внутренние, плановые.
17. Себестоимость представляет собой денежные затраты на приобретение материалов.
18. В зависимости от структуры себестоимости отрасли бывают: материалоемкие, фондоемкие, трудоемкие, энергоемкие.
19. На основе себестоимости рассчитывается цена, прибыль, рентабельность

**Лекция по теме: «Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Рентабельность показатель эффективности.»**

1. Сущность и значение прибыли.
2. Функции прибыли.
3. Факторы, влияющие на прибыль.
4. Виды прибыли.
5. Рентабельность, ее виды.

1. Получение прибыли – основная цель деятельности любой коммерческой организации.

Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования производит и реализует продукцию, выполняет работу, оказывает услуги. Основным направлением деятельности предприятий теплоснабжения является выработка тепловой энергии и ее реализация потребителю.

В экономике различают понятия «прибыль» и «доход».

Финансовые поступления от различных видов деятельности называются **доходом**. Доход может быть получен от различных источников (каких?):

- От реализации продукции

-От прочей реализации (ОС)

-От внереализационных операций

Главным источником дохода является выручка.

**Выручка** – сумма денежных средств полученных организацией за реализуемую продукцию, оказанные услуги или выполнение работы.

Таким образомпредприятия реализуют сою продукцию потребителям, получая за нее денежную выручку. Однако это еще не означает получение прибыли. Для выявление финансового результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство продукции и ее реализации, т.е. себестоимостью продукции.

Предприятие получает прибыль, если выручка превышает себестоимость; если выручка равно себестоимости, то удалось лишь возместить затраты на производство и реализацию продукции и прибыль отсутствует; если затраты превышают выручку, то предприятие получает убыток, т.е. отрицательный финансовый результат, что ставит его в сложное финансовое положение, не исключающее банкротство.

Для расчета прибыли применяется обобщающая формула:

**П=В-И** ,где

В – выручка от реализации продукции

И – издержки (себестоимость) продукции

Таким образом прибыль отражает положительный финансовый результат.

**Прибыль предприятия** – является конечным финансовым результатом, представляет собой разницу между выручкой от реализации продукции и общими издержками.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели субъекта хозяйствования, но и цели общества – удовлетворение общественных потребностей.

Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста, создает стимул для инвестирования в эти сферы.

2. Прибыль выполняет функции:

1. **Воспроизводственная** – отражает экономический эффект полученный в результате производственно – хозяйственной деятельности и составляет основу экономического развития хозяйственного субъекта. Сам факт прибыльности об эффективной деятельности предприятия, его успех.
2. **Стимулирующая** – обеспечивает рост прибыли, создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем материального и социального характера для трудового коллектива. Эта функция нацеливает руководителей, собственников капитала и менеджеров, ориентируюсь на размер прибыли, остающейся в расположении предприятия, принимать решения по поводу дивидендной, инвестиционной, социальной политики. Прибыль источник социальных благ для членов трудового коллектива**.** За счет прибыли осуществляется материальное поощрение, предоставление социальных льгот работникам, содержаться объекты социальной сферы.
3. **Распределительная** – обуславливает выполнение обязательств предприятием перед бюджетом и банками за счес прибыли, которая является не только финансовым результатом его деятельности, но и основным элементом финансовых ресурсов. Прибыль является источником формирования доходной части бюджетов различных уровней. За счет налогов, отчислений, экономический санкций и используется на различные цели.

Прибыль характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. В условиях рынка организация должна стремиться если не к получению максимальной прибыли, то к той величине прибыли, которая обеспечит динамическое развитие производства в условиях конкуренции, позволит удержать свои позиции на рынке, обеспечить выживаемость. Управление прибылью выступает в качестве одного из двух базовых направлений финансовой политики и ставит своей задачей максимизацию доходов по имеющимся источникам финансовых результатов с одновременным общей номенклатуры этих источников.

Таким образом, выполняя эти функции прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом.

3. Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции и снижение затрат.

На величину прибыли, ее динамику воздействуют факторы, как зависящие, так и не зависящие от усилий субъекта, т.е. внутренние и внешние.

К внутренним факторам относятся:

* Уровень хозяйствования
* Увеличение объёма производства
* Снижение себестоимости продукта
* Компетентность менеджера
* Конкурентоспособность продукции
* Уровень цен на реализуемую продукцию
* Организация производства труда

К внешним факторам относятся:

* Уровень цен на потребляемые ресурсы
* Конкурентная среда
* Налоговая система
* Государственные органы управления
* Политические факторы
* Социальные, культурные, религиозные факторы

Величина прибыли зависит от направлений деятельности хозяйствующего субъекта: производственного, коммерческого, технического, финансового и социального.

4. Различают следующие виды прибыли:

1) Балансовая прибыль – общий финансовый результат деятельности предприятия. Ёе получают балансированием общей суммы всех прибылей и убытков.

Балансовая прибыль – общая прибыль предприятия.

Пб=Прп+При+Пвн, где

Пб – балансовая прибыль.

Прп – прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

При – прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия (прибыль от прочей реализации).

Пвн – прибыль (убыток) от внереализационных операций (акции, сдачи в аренду, дохода от участия в деятельности других организаций).

При этом особое внимание уделяется определению величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг), так как она занимает наибольший удельный вес и наиболее стабильна. Распространенным методом планирования прибыли является метод прямого счёта.

Прибыль от реализации имущества (основных средств) определяется как разница между выручкой от реализации основных средств и стоимостью основных средств, скорректированных на индекс инфляции.

Финансовые результаты от внереализованных операций – это прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности и не связанным с реализацией продукции, работ, услуг.

Состав внереализованных операций: доходы от ценных бумаг, доходы от сдачи имущества в аренду, доходы от долевого участия в деятельность других организаций, доходы по вкладам, штрафы, неустойки, пени.

2) Чистая прибыль – прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты установленных налогов и других обязательных платежей (налог на прибыль составляет 20%: федеральный – 2%, региональный – 18%). Чистая прибыль остаётся в полном распоряжении предприятия, она используется на развитие производства, решение социальных вопросов и т.д.

5. Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий степень использования ресурсов и уровень отдачи затрат. Он показывает уровень доходности, прибыльности, выгодности. Служит для соизмерения прибыли с затратами, обладает свойством сравнимости.

Для оценки уровня эффективность работы предприятия получаемый результат (валовой доход, прибыль) составляется с затратами или используемыми ресурсами.

Рентабельность – обобщающий показатель прибыли в процентах.

Рентабельность показывает степень доходности ( эффективности) данного предприятия, т.е. насколько результативно используется имущество предприятия.

Рентабельность – выраженная в процентах прибыльность (убыточность) продукции.

Рентабельность предприятия (общая) – показывает насколько результативно используется имущество предприятия.

,

где ПБ – балансовая прибыль, тыс. руб.

ОФ – среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.

ОС – стоимость оборотных средств, тыс. руб.

Рентабельность изделия (продукции)

,

где ПП – прибыль от реализованной продукции, руб.

СП – полная себестоимость продукции, руб.

ПП = ЦП – СП ,

где ЦП – цена продукции, руб.

Закрепление изученного материала:

Завершите предложения**:**

1. Для выявления финансовых результатов необходимо сопоставить ……….. с ……………
2. Прибыль предприятия – это …………… между ……… от реализации продукции и общими ……………
3. Прибыль выполняет функции:…..…. , ……….., ………
4. Прибыль характеризует степень деловой ………… и ………….. благополучия предприятия.
5. Общая прибыль предприятия называется ……………..

6. Прибыль, оставшаяся после уплаты налогов и платежей - ……………..

**Приложение 3.**

Методические указания

по выполнению курсовой работы

дисциплина «Экономика организации»

специальность 080118 «Страховое дело (по отраслям)».

Белгород 2013 г.

**1. Общие положения**

В соответствии с программой дисциплины «Экономика организации» студенты специальности 080118 «Страховое дело (по отраслям)» выполняют курсовую работу.

Выполнение курсовой работы имеет большое значение, так как она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с различной литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, производить расчеты показателей, составлять таблицы. Студенты привыкают чётко, последовательно и грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем, учатся творчески применять технологии и связывать их с практикой.

Курсовая работа закрепляет и углубляет теоретические знания и является завершающим этапом изучения дисциплины. Прививает навыки работы на компьютере и умения поиска информации в Интернете. Развивает творческую инициативу, самостоятельность, ответственность и организованность. Подготавливает к итоговой государственной аттестации.

Студенты выполняют работу под непосредственным руководством преподавателя, в обязанности которого входит консультирование и помощь студентам при расчете разделов курсовой работы.

Прежде чем приступить к написанию курсовой работы студенты должны внимательно ознакомиться с данными методическими указаниями, это позволит более конкретно представить требования к курсовой работе.

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации» предполагает практическое осмысление разделов и тем дисциплины.

Курсовая работа оформляется в виде пояснительной записки с приложением расчетных таблиц.

Введение в курсовой работе представляет собой определенную экономическую тему.

При защите курсовой работы учитывается содержание, степень самостоятельности, полнота составления пояснительной записки, правильность выполнения расчетов, оформление работы в соответствии с требованиями, умение защитить работу.

**Содержание курсовой работы**

Введение

1 Расчёт основных экономических показателей деятельности предприятия (организации)

1.1 Расчёт стоимости основных средств

1.2 Расчёт объёма товарной продукции

1.3 Расчёт численности работников по категориям

1.3.1 Определение баланса рабочего времени

1.3.2 Расчёт численности работников по категориям

1.4 Расчёт фонда заработной платы

1.4.1 Расчёт фонда заработный платы рабочих

1.4.2 Расчёт фонда заработной платы административно-управленческих работников

1.4.3 Показатели плана по труду

1.5 Расчёт себестоимости продукции

1.5.1 Определение потребности в сырье, материалах, топливе, энергии

* + 1. Составление смет «Расходы на содержания и эксплуатацию оборудованию», «Цеховые расходы»
    2. Составление калькуляции себестоимости продукции
  1. Расчёт прибыли и рентабельности продукции

Выводы.

Список использованной литературы

1.**Расчёт основных экономических показателей деятельности организации (предприятия)**

* 1. **Расчёт стоимости основных средств**

Расчёт стоимости основных средств определяется на основе исходных данных.

По элементам основных средств; производственные здания, технологическое оборудование транспортные средства.

Амортизационные отчисления определяются в процентах от балансовой стоимости основных средств на основе нормы амортизации, представленной в исходных данных.

Данные расчёта записываются в таблицу 1.

Таблица 1. Стоимость основных средств

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п./п. | Наименование основных средств | Стоимость,  тыс. руб. | Амортизационные отчисления,  тыс. руб. |
| 1.  2.  3. | Производственные здания  Технологическое оборудование  Транспортные средства  ИТОГО: |  |  |

**1.2 Расчёт объёма товарной продукции**

Для расчёта объёма товарной продукции необходимы следующие данные:

- выпуск готовой продукции в натуральном выражении,

- договорная цена на продукции,

- планируемый коэффициент сортности.

Объём выпуска товарной продукции определяется по формуле:

ТП=Вг\* Ц \* Кс,

где Вг- годовой выпуск продукции в натуральном измерении,

Ц - договорная цена за единицу продукции продукцию, руб.,

Кс - коэффициент сортности

Коэффициент сортности определяется как отношение стоимости всей реализованной продукции к стоимости продукции при условии её реализации по цене первого сорта.

Кс = Р1 + Р2 \* 0,95

100

где, Р1 и Р2 - удельный вес продукции соответственно первого и второго сорта в % (по исходным данным)

Результаты расчёта объёма товарной продукции заносятся в таблицу 2 .

Таблица 2. Объём товарной продукции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование основных средств | Продукция А | Продукция В |
| 1.  2.  3.  4. | Годовой выпуск продукции в натуральном выражении  Проектируемая сортность %  Договорная цена руб.  Товарная продукция тыс. руб. |  |  |

**1.3 Расчёт численности работников по категориям**

**1.3.1 Определение баланса рабочего времени**

Балансом рабочего времени устанавливается число дней подлежащих отработке одним рабочим в год, в зависимости от принятого в проекте режима работы предприятия и продолжительности рабочего дня.

Таблица 3. Баланс рабочего времени одного рабочего на ……. год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименования | Дни |
| 1.  2.  3.  4.  5.  6.  7.  8.  9. | Календарный фонд времени  Выходные и праздничные дни  Номинальный фонд рабочего времени  Невыходы  Отпуск  Болезни  Выполнение государственных обязанностей  Число рабочих дней в году  Число рабочих часов в году | *строка1-2*  *строки 5+6+7*  *строка 3-4* |

**1.3.2 Расчёт численности работников по категориям**

В данном разделе необходимо определить:

**-** явочное и списочное количество основных рабочих,

- явочное и списочное количество вспомогательных рабочих,

- количество руководителей, специалистов, служащих

Численность рабочих рассчитывается по профессиям исходя из норм

обслуживания и количества оборудования:

Чяв=М об \* К см

Н обсл.

где М об – количество установленного оборудования,

К см – количество смен,

Н обсл – норма обслуживания

Численность рабочих, занятых на ручных операциях определяется по нормам выработки

Чяв = \_\_\_Вг\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Н выр \* К в.н \* Тэф

где В г – годовой выпуск продукции в натуральном выражении,

Н выр - норма выработки рабочего в час,

К в.н - плановый коэффициент выполнение норм (принимается равный 1,1),

Т эф - эффективный фонд времени работы времени одного рабочего в год

Численность вспомогательных рабочих принимается исходя из объёма

работы и фактических данных предприятия.

Численность административно-управленческих работников определяется типовыми структурами, рекомендованными по группам предприятия в зависимости от объёма выпускаемой ими продукции или численности рабочих.

Списочное количество работающих определяется по формуле:

Ч сп = Чяв\*100

100 - n

где Ч яв – явочное количество рабочих, чел.,

1. процент плановых невыходов на работу

*Процент плановых невыходов определяется из данных таблицы 3, путём деление строки 4 на строку 8 :*

n= \_\_ H \* 100

КРД

Таблица 4. Штатная ведомость

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование профессии, должностей | Разряд или оклад | Явочная численность,  (чел) | | Списочная численность, (чел) |
| В смену | В день |
| 1.Основные производственные рабочие, выпускающие:  продукцию А  продукцию Б |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |
| 2.Вспомогательные  рабочие:  электрики  слесари  контролёры  сварщики  транспортировщики |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |
| Всех рабочих |  |  |  |  |
| 3.Административно-управленческий персонал:  начальник цеха  мастер  инженер-технолог  менеджер  бухгалтер  экспедитор |  |  |  |  |
| Итого: |  |  |  |  |
| Всего работников |  |  |  |  |

**1.4 Расчёт фонда заработной платы**

**1.4.1 Расчёт фонда заработной платы рабочих**

Расчёт фонда заработной платы рабочих производится на основании действующих систем оплаты труда для каждой профессии отдельно в соответствии с разрядом, тарифными ставками и действующей системой премирования. Фонд заработной платы подразделяется на фонд основной и дополнительной заработной платы.

Сдельный фонд заработной платы для рабочих сдельщиков рассчитывается:

3ППР.СД=ВГ\* РСД ,

где ВГ − годовой выпуск продукции в натуральном выражении,

РСД – сдельная расценка за единицу продукции, руб.

РСД  ,

где ТСТ – часовая тарифная ставка, руб.

НВЫР – часовая норма выработки в натуральном выражении

Премия рассчитывается для сдельщиков и повременщиков. Процент премии необходимо принять по исходным данным.

Пр = 3ППР.СД \* %ПР

Доплаты за работу в ночное время определяются по формуле:

ДН.В. = ТСТ \* ТНВ.В \* ЧЯВ.СМ \* КРД \* 0,2 ,

где ТСТ – часовая тарифная ставка, руб.,

ТН.В − число часов работы в ночное время,

ЧЯВ.СМ – явочное число рабочих в смену,

КДР – количество рабочих дней в году

Основная заработная плата:

3ПОСН = 3ПР. СД+ Пр+ДН.В

Дополнительная заработная плата:

3ПДОП = 3ПОСН \* % ЗПдоп

Процент дополнительной заработной платы принимается по исходным данным.

Фонд заработной платы:

ФЗП = 3ПОСН +3ПДОП

Среднемесячная заработная плата работников:

3ПСР.М. =

Для рабочих повременщиков заработная плата простая повременная определяется по тарифной ставке за фактически отработанное время по формуле:

3ППР.ПОВ = ТСТ \* ТЭФ \* ЧЯВ.ДН,

где ТЭФ – эффективный фонд рабочего времени за год,

ТСТ – часовая тарифная ставка, руб.

Затем определяется премия, доплаты, основная заработная плата, дополнительная заработная плата, фонд заработной платы, среднемесячная заработная плата по представленной методике.

Результаты расчётов сводятся в таблицу 5.

**1.4.2 Расчёт фонда заработной платы административно-управленческих работников**

Заработной плата руководителей, специалистов и служащих рассчитывается на основе должностных окладов по повременно - премиальной системе оплаты труда:

ЗП аур=Чяв.\*Д\*12,

где Чяв. – явочная численность работников,

Д – должностной оклад за месяц, руб.,

12 – число месяцев в году

Премия определяется от прямой заработной платы:

Пр=ЗПаур\* % П аур

Основная заработная плата:

ЗПосн.= ЗПаур+ Пр+Дн.в.

Фонд заработной платы административно-управленческих работников:

ФЗП = ЗПосн +ЗПдоп.

Среднемесячная заработная плата административно-управленческих работников:

ЗПср. мес.= ФЗП\_\_\_

12\*Чсп.

Расчёты сводятся в таблицу 6.

Таблица 5. Фонд заработной платы рабочих

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Профессия | Спи  соч  ная  чис  лен  ность,  чел. | Разряд | Часо  вая  тарифная  ставка,  руб. | Зарп  лата  пря  мая  сдельная,  руб. | Зарплата прос  тая повре  мен  ная,  руб. | %  пре  мии | Сумма  пре  мии, руб. | Доплата  за  работу  в ночное время,  руб. | Основ  ная зарпла  та,  руб. | Допол  нительная  зарпла  та,  руб. | Годовой  фонд  зарплаты,  руб. | Среднеме  сячная  зарплата,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1  2 | Основные  рабочие: продукция А  продукция Б  **Итого:**  Подсобные  рабочие:  Электрики  Слесари  Контролёры  Сварщики  Транспорти-  ровщики  **Итого:**  **Всего** : |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Таблица 6. Фонд заработной платы административно-управленческих работников

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п./п. | Наименования  должностей | Списоч  ная  числен  ность,  чел. | Простая  повременная  зарплата,  руб. | Сумма  премии  руб. | Доп-  лата  за  работу  в ночное  время,  руб. | Допол  нитель  ная  зарп  лата,  руб. | Годо  вой  фонд  зар-платы,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

На основе таблиц 5 и 6 определяется фонд зарплаты работников предприятия.

Таблица 7. Фонд заработной платы работников предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Списочная числен-ность, чел. | Основная заработ-  ная плата, руб. | Дополнитель-ная заработная плата, руб. | Годовой фонд заработ-ной платы, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.  2.  3. | Основные производст-венные рабочие  Вспомогатель-  ные рабочие  Руководители,  специалисты,  служащие.  Итого: |  |  |  |  |

Примечание: Фонд заработной платы основных рабочих учитывается при составлении калькуляции себестоимости в статьях основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих.

Фонд заработной платы вспомогательных рабочих основных цехов учитывается при составлении калькуляции в статье «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования».

Фонд заработной платы административно-управленческого персонала включается в статью калькуляции «Общепроизводственные расходы».

**1.4.3 Показатели плана по труду**

Таблица 8. Показатели производительности труда и средней заработной платы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателей | Единицы измерения | Значение показателей |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.  2.  3. | Выпуск товарной продукции  Численность промышленно-производственного персонала,  в т.ч основных рабочих  Выработка на одного работника промышленно- производственного | руб.  чел.      чел.  руб. |  |
| 4.  5.  6. | персонала  Выработка на одного  основного рабочего  Фонд заработной платы  промышленно-производственного персонала,  в т.ч. основных рабочих  Среднемесячная заработная плата работников промышленно-производственного персонала,  в т.ч. основных рабочих | руб.  руб.  руб.  руб. |  |

**1.5 Расчёт себестоимости продукции**

**1.5.1 Определение годовой потребности в сырье, материалах, топливе, энергии**

Расчёт потребности в сырье, в материалах производится, исходя из установленных норм расхода сырья и принятого объёма производства продукции.

Таблица 9. Определение потребности в сырье и материалах

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наимено-вание  продукции | Единица измере-  ния | Норма расхода  на единицу продук-  ции | Количество сырья  на единицу продукции | Цена за единицу сырья,  руб. | Сумма,  руб. | |
| на единицу  продукции | на выпуск продукции |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |

*Графа 6 определяется умножением графы 3 на графу 5*

*Графа 7 определяется умножением графы 4 на графу 5*

**1.5.2 Составление смет «Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования», «Цеховые расходы»**

Таблица 10. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п./п. | Наименование расходов | Сумма, руб. |
| 1.  1.1  1.2  1.3  1.4  2.  3.  4. | Содержание оборудования  Материалы смазочные, обтирочные, необходимые для ухода за оборудованием  Основная зарплата вспомогательных рабочих по уходу за оборудованием  Дополнительная зарплата вспомогательных рабочих по уходу за оборудованием  Отчисления на социальные нужды  Текущий ремонт оборудования  Амортизация оборудования и транспортных средств  Прочие расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией оборудования  Всего по смете: | *1% от стоимости оборудования*  *из таблицы 5 вторая итоговая строка*  *из таблицы 5*  *26% от суммы пунктов 1.2 и 1.3 таблицы 10*  *3-6% от стоимости оборудования*  *из таблицы 1*  *15-20% от суммы расходов по пунктам*  *(1+2+3) таблицы 10* |

Таблица 11. Смета цеховых расходов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п./п. | Наименование расходов | Сумма, руб. |
| 1.  1.1  1.2  2.  2.1  2.2  2.3  3.  4. | Содержание цехового персонала  Основная и дополнительная зарплата цехового персонала  Отчисления на социальные нужды  Содержание зданий и сооружений  Расходы на содержание, освещение, вентиляцию, отопление  Текущий ремонт зданий и сооружений  Амортизация зданий и сооружений  Расходы по охране труда  Прочие расходы  Всего цеховых расходов: | *из таблицы 6 итоговая строка*  *26% от пункта 1.1таблицы 11*  *5% от стоимости здания*  *2% от стоимости здания*  *из таблицы 1*  *700-750 руб. на одного рабочего*  *15-20% от суммы по предыдущим статьям (1+2+3) таблицы 11* |

**1.5.3 Составление калькуляции себестоимости продукции**

Калькуляция составляется по статьям затрат:

-Сырьё и основные материалы из таблицы 9;

-Топливо и энергия на технологические цели по исходным данным;

-Основная заработная плата производственных рабочих из таблицы 5 строка 1.

-Дополнительная заработная плата производственных рабочих из таблицы 5.

-Отчисления на социальные нужды в процентах от суммы основной и дополнительной заработной платы.

-Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы определяются на основе данных таблиц 10, 11 в пересчёте на единицу продукции;

-Общехозяйственные расходы определяются в процентах от основной заработной платы. Процент общехозяйственных расходов в исходных данных;

-Коммерческие расходы определяются в процентах от производственной себестоимости, процент коммерческих расходов в исходных данных.

Таблица 12. Калькуляция себестоимости продукции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Продукция А | | Продукция Б | |
| на весь выпуск,  руб. | на единицу продукции, руб. | на весь выпуск,  руб. | на единицу продукции,  руб. |
| 1.Сырьё и основные материалы  2.Вспомогательные материалы  3. Топливо и энергия на технологические цели  4. Основная заработная плата производственных рабочих  5. Дополнительная заработная плата производственных рабочих  6. Отчисления на социальные нужды  7. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования  8. Цеховые (общепроизводственные)  расходы  9. Цеховая себестоимость  10. Общехозяйственные расходы  11. Производственная себестоимость  12. Коммерческие расходы  13. Полная себестоимость | *сумма статей с 1 по 8*  *сумма статей 9 и 10*  *сумма статей 11 и 12* | |  | |

**1.6 Расчёт прибыли и рентабельности продукции**

После расчёта себестоимости производится расчёт прибыли продукции и уровня рентабельности. Результаты расчётов сводятся в таблицу 13.

Таблица 13. Прибыль и рентабельность

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Единица измерения | Показатели | |
| продукция А | продукция Б |
| 1. Договорная цена продукции | руб. |  |  |
| 2.Полная себестоимость продукции | руб. |  |  |
| 3.Прибыль от реализации продукции | руб. |  |  |
| 4.Уровень рентабельности | % |  |  |
| 5.Затраты на 1 руб. товарной продукции | руб. |  |  |

Прибыль от реализации продукции:

Прп = Цд – Сп,

где Цд – договорная цена, руб.,

Сп – полная себестоимость единицы продукции, руб.

Уровень рентабельности продукции:

Р = Пр.п / Сп \* 100,

где Пр.п – прибыль от реализации единицы продукции, руб.

Сп – полная себестоимость единицы продукции, руб.

Показатель затраты на один рубль товарной продукции определяется по формуле:

З = ,

где С – полная себестоимость продукции, руб.,

Ц – договорная цена продукции, руб.

**Список использованной литературы**

Экономика фирмы Учеб. пособие / Под ред. Т.В. Муравьёвой. - М. : Мастерство, 2009. - 400 с.

Экономика, организация и планирование производства на предприятии Учеб.пособие Г. И. Шепеленко. - 3-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д :МарТ, 2009. - 544 с.

Экономика предприятия Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 520 с.

   Экономика предприятия Учебник. Практикум / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 336 с. .

   Экономика предприятия Учебное пособие / И. В. Сергеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 304 с.

Экономика предприятия Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Е.М. Купрякова. - М. : Банки и биржи ; : ЮНИТИ, 2009. - 367 с.

   Экономика предприятия Учебное пособие / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов. - М. : ИЭП, 2013. - 128 с.

   Экономика предприятия Учеб. пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. - 9-е изд. доп. и перераб. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 378 с.

    Экономика организации (предприятия) Учеб.пособие И. В. Сергеев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 576 с.